



ببین پالاس

سومین دوره جوایز

ساختمان

مدیریت برند

Brand management





لیلیان پالاس

## LILIAN PALACE

یک پروژه خاص مسکونی با ۵۳۹ واحد در ۹ بلوک ۱۰ طبقه  
در شهر جدید اندیشه است که از اواخر سال ۱۳۹۸ عملیات  
ساختمانی آن آغاز گردید و در آذر ماه ۱۴۰۲ با حضور وزیر  
محترم راه و شهرسازی جناب آقای دکتر بذریاش افتتاح و  
تحویل مشتریان گردید.



رمز موفقیت برند لیلیان پالاس

قدمت، سرعت در اجرا، مشتری مداری  
و رعایت کیفیت و استانداردها



اطلاعات بیشتر

## تعریف برند لیلیان پالاس :

لیلیان به معنای نوعی گل، نور، شاد، مدرن و فعال است و پالاس به معنای مجموعه، قصر و کاخ است.

## شعار :



لیلیان پالاس

مجتمع  
مسکونی خاص



## لوگو برند لیلیان پالاس :

ضمن نگارش کلمه **لیلیان**  
ترکیبی است از دایره ای خورشید شکل استعاره از نور  
و نماد ساختمان های بلندمرتبه خلاق و مدرن.



**LILIAN  
PALACE**



# لیلیان پالاس



دومین دوره جایزه بزرگ ساخت مان

دومین مراسم جایزه بزرگ ساختمان در ۵ آبان ماه ۱۴۰۲ برگزار گردید. مجموعه لیلیان پالاس در بخش های مختلف این رویداد مهم شرکت نمود و در ۹ بخش شامل: سازماندهی، مدیریت برند، مدل مالی و اقتصادی، تعمیرات و نگهداری، مدیریت هزینه و زمان، مدیریت منابع انسانی، مدیریت دانش، بهداشت ایمنی و محیط زیست (HSE) و بخش ویژه ساختمان با تایید هیات علمی و کمیته داوران کاندیدای دریافت جایزه گردید.

همچنین در حوزه سازماندهی و بخش ویژه ساختمان موفق به دریافت تندیس طلایی گردید.

## جوایز دریافت شده توسط پروژه لیلیان پلاس



دریافت جایزه ساختمان  
در بخش سازماندهی



دریافت جایزه ساختمان  
در بخش ویژه



جایزه ویژه  
مدیر برتر



جایزه ویژه مدیر ۱۳۹۴



جایزه ویژه  
مشتری مداری





# مدیریت برند

۵۳۹ واحد مسکونی

۹ بلوک ۱۰ طبقه



۹۳۰۰۰ مترمربع بنا

۱۵۰۰ میلیارد تومان حجم سرمایه گذاری

**لیلیان پالاس** برای اولین بار در منطقه غرب استان تهران اجرای فیبر نوری تا داخل واحد ، اجرای سیستم اعلام و اطفای حریق (فول اسپلینکدر) ، اجرای سیستم شوتینگ زباله ، اجرای هوشمندسازی واحد ، اجرای دو راه پله اضطراری و درب های ضد حریق ، مجهز به واحد خدمات فنی و نظافتی ، سوپرمارکت آنلاین ، روف گاردن ، اتاق گیمینگ و مهدکودک و ... اقدام نموده است.

نقاط قوت و منحصر به فرد در کسب و کار ما **نیم قرن تجربه** ، تخصص و کیفیت بالا در اتمام بیش از **۳۵ پروژه** است.

ارتقاء کیفیت ساخت ، پیشگامی در فعالیت های اجتماعی و فرهنگی و ارائه خدمات عالی به مشتریان ، در متمایز کردن برند **لیلیان پالاس** کمک شایانی نموده است.

استفاده از استراتژی های بازاریابی مناسب و **جا انداختن برند لیلیان پالاس در ذهن و قلب مردم منطقه** و استفاده از رسانه های اجتماعی ، تبلیغات در مجلات تخصصی ، و حضور در نمایشگاه ها و رویدادهای مرتبط

1 >

2 >

3 >

4 >

اولین در منطقه



مجتمع مسکونی هوشمند

LILIAN PALACE



## شهرت پروژه



۰۱

**قدمت این شرکت :** پروژه لیلیان پالاس توسط شرکت فنی مهندسی رتبه یک کارکیاگوشک با بیش از نیم قرن تجربه ، کیفیت و عمل به تعهدات ساخته شده است .

۰۲

**بازاریابی پروژه :** برای ایجاد شهرت پروژه، ما از استراتژی های بازاریابی مناسب استفاده کردیم . که این شامل استفاده از باشگاه مشتریان ۲ هزار نفری ، وبسایت ، رسانه های اجتماعی ، مجلات تخصصی ، و تبلیغات هدفمند می شود .

۰۳

**تجربه مثبت مشتریان:** اجرای با کیفیت پروژه ها و ارائه تجربه مثبت به مشتریان توانسته به محبوبیت پروژه های این شرکت کمک کند . ۳۵ پروژه موفق این شرکت برگ زرینی در دفتر خاطرات مردم منطقه است .

۰۴

**ارزیابی و بازخورد:** ارزیابی مداوم عملکرد پروژه ها و جلب بازخورد مشتریان توسط واحد CRM و امور مشتریان این شرکت ، به ما این امکان را می دهد تا اشکالات را برطرف و اصول بهره وری را در پروژه های آتی اعمال کنیم .



## شهرت پروژه



۰۵

**نمایشگاه‌ها و رویدادهای تخصصی:** ما با شرکت در نمایشگاه‌ها و رویدادهای حوزه ساختمان ضمن معرفی دستاوردهای خود، با برقراری ارتباط با مشتریان، همکاران و تامین کنندگان در صنعت ساختمان ارتباط برقرار می‌کنیم.

۰۶

**مشارکت در پروژه‌های اجتماعی:** شرکت در پروژه‌های اجتماعی و مسابقات ورزشی و فرهنگی، برگزاری مسابقات فوتبال، والیبال و دارت، برگزاری رویدادهای مناسبتی مثل روز درختکاری، روز کارگر، روز معلم، روز مهندس، روز فناوری و برگزاری مراسم افطاری.

۰۷

**ارتقاء مستمر:** به منظور حفظ و ارتقاء شهرت پروژه لیلیان پالاس، واحد تحقیق و توسعه و امور مشتریان به صورت مستمر بررسی عملکرد و ارائه راهکار جهت بهبود و توسعه کسب و کار مجموعه می‌باشد.



# خوشنامے پروژہ



سابقہ درخشان

کیفیت بالا

تکنولوژک و نوآورک

رضایت مشتریان

ارزیابے و بہبود مستمر

رعایت استانداردہا

# خوشنامے پروژہ لیلیان پالاس

- ۱. سابقہ درخشان :** پس از نیم قرن فعالیت موفق در صنعت ساختمان، شرکت کارکیاکوشک سازنده پروژه ، با سابقه درخشان بعلت کیفیت بالای پروژه های به اتمام رسیده و عمل به تعهدات خود ، خوشنام ترین پیمانکار منطقه گردیده که همین موضوع سبب **خوشنامی و محبوبیت بالای پروژه لیلیان پالاس** است.
- ۲. کیفیت بالا :** یکی از عوامل مهم در خوشنامی پروژه، ارائه کیفیت بالا در اجرای آن است. **لیلیان پالاس** که با دقت و کیفیت ساخته شده است ، به عنوان نمونه ای موفق در صنعت ساختمان شناخته می شود.
- ۳. تکنولوژی و نوآوری :** استفاده از تکنولوژی های پیشرفته و نوآوری های جدید مانند اجرای فیبر نوری برای اولین بار در منطقه ، منجر به رشد فرهنگ ساخت و ساز در منطقه گردیده است.
- ۴. رضایت مشتریان :** احترام به مشتریان و تأمین نیازهای آنها برای ما اهمیت زیادی دارد. مشتریان **لیلیان پالاس** در ارتباط مستقیم با مدیران از طریق سایت ، اینستاگرام ، پنل مشتریان و سامانه رصد هستند.
- ۵. ارزیابی و بهبود مستمر:** شعار ما این است : فروش پایان کار نیست و آغاز یک تعهد است. ارزیابی مداوم عملکرد پروژه حتی پس از فروش آن و جلب بازخورد از مشتریان جزو وظایف واحد امور مشتریان و مجموعه مدیریت و نگهداری لیلیان پالاس می باشد.
- ۶. رعایت استانداردها :** رعایت استانداردهای صنعت ساخت و ساز و محیط زیست مثل عدم استفاده از آب شرب ، حذف کاغذ در مکاتبات اداری ، انرژی خورشیدی ، دفع مناسب پسماند های ساختمانی و ... به خوشنامی **لیلیان پالاس** کمک نموده است.

# وجه تمایز و ویژگی‌های پروژه

**۳. استفاده از تکنولوژی در ساخت و بهره برداری :** این پروژه با داشتن واحد تحقیق و توسعه و استفاده از نرم افزارها و مدیریت هوشمند ، هم در زمان ساخت و هم در مدیریت نگهداری آتی از سایر پروژه های منطقه متمایز است. (نرم افزارهای تدکار، میزیتو، چت بات، رصد، کاوش، CRM، ERP)

**۴. ایمنی و بهداشت حرفه‌ای:** رعایت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای HSE و استفاده از استانداردهای ISO به افزایش ایمنی پروژه و کیفیت اجرا کمک نموده و این مجموعه را نزد ادارات عمران ، کار ، بهداشت و نظام مهندسی متمایز کرده است.



**۱. طراحی و معماری منحصر به فرد:** لیلیان پالاس تنها پروژه مسکونی بلند مرتبه با نما و شکل خاص در منطقه است. به صورتی که مشتریان انتخاب آن را ترجیح می دهند. ( محوطه بدون خودرو، روف گاردن و فضای سبز خاص، تعداد طبقات و نوع جایگیری بلوک ها و ...)



**۲. زمان بندی و مدیریت کار:** این پروژه با توجه به چالش های متعدد اقتصادی سیاسی و شیوع ویروس کرونا در کشور، با مدیریت هزینه و زمان طبق زمانبندی و با کیفیت مناسب به اتمام رسیده است.



**۵. خدمات پس از اتمام پروژه:** مدیریت و نگهداری، تعمیرات و پشتیبانی این پروژه بر عهده شرکت سازنده (کارکیاکوشک) می باشد که همین امر باعث اعتماد بیشتر مشتریان گردیده.



توسعه پرنده باراه اندازی زیر مجموعه های هدینگ لیلیان



در حوزه های آموزش، املاک، مدیریت و نگهداری ساختمان و مدیا



**LILIAN  
HOLDING**



**Lilian Palace**



**Lilian Media**



**Lilian Academy**



**Lilian Life**



**Lilian Real Estate**



توسعه پرنده باره اندازی زیر مجموعه های هلدینگ لیلیان  
در حوزه های آموزشی املاک مدیریت و نگهداری ساختمان و مدیا



**لیلیان آکادمی**  
آکادمی آموزشی هلدینگ لیلیان



**لیلیان مدیا**  
تولید محتوای هلدینگ لیلیان



**لیلیان پالاس**  
مجتمع مسکونی خاص



**لیلیان لایف**  
مدیریت و نگهداری ساختمان



**مدیریت فروش و اجاره**  
هلدینگ لیلیان



# برنامه‌های پرنده سازی و کمپین تبلیغاتی و فروش

حضور در نمایشگاه‌ها  
و سمینارهای تخصصی  
صنعت ساختمان

تولید محتوا

وبسایت پروژه

استفاده تبلیغاتی  
از پروژه‌های  
موفق گذشته

تبلیغات و برگزاری  
کمپین‌های فروش

حضور در رسانه‌های  
اجتماعی پرطرفدار

# برنامه‌های پرنده سازی و کمپین تبلیغاتی و فروش

## ۱- وبسایت پروژه :

ایجاد یک وبسایت حرفه‌ای برای پروژه لیلیان پالاس به جهت نمایش امکانات و خدمات پروژه شامل اخبار و رویدادها و گزارش های بازدید مقامات و مسئولین ، وبلاگ مهندسی ، ارتباط مستقیم با مدیران و ارسال نظرات و مشکلات توسط مشتریان ، پروژه های دیگر شرکت ، شرایط خرید و فروش واحدها ، مدیریت و نگهداری مجتمع (لیلیان لایف) و ...



# امکانات سایت پروژه لیلیان پالاس

The screenshot displays the website interface for Lilian Palace. At the top, the browser address bar shows 'lilianpalace.com'. The navigation menu includes: 'صفحه اصلی' (Home), 'شرایط خرید واحدها' (Purchase Conditions), 'درباره پروژه' (About Project), 'خدمات' (Services), 'لیلیان لایف' (Lilian Life), 'وبلاگ' (Blog), 'درباره ما' (About Us), 'ورود به سایت' (Login), and 'ارسال تیکت' (Send Ticket). A red circle highlights the navigation menu and the Lilian Palace logo. The main content area features a cityscape background with a glowing brain graphic. A text box titled 'شهرهای جدید هوشمند' (New Smart Cities) contains the following text: 'قطعا آیتدگان از هوش شهر نشینی ما خواهند پرسید. پس در شهرهای جدید سعی بر این داریم تا دغدغه، مشکلات و مسائلی که مربوط به زندگی شهرنشینی شهروندان است را با استفاده از راهکارهای گوناگون از جمله هوشمندسازی و فناوری های نوین حل کنیم.' Below this, a grid of ten service icons is shown, each with a corresponding label in Persian.

شهرهای جدید هوشمند

قطعا آیتدگان از هوش شهر نشینی ما خواهند پرسید. پس در شهرهای جدید سعی بر این داریم تا دغدغه، مشکلات و مسائلی که مربوط به زندگی شهرنشینی شهروندان است را با استفاده از راهکارهای گوناگون از جمله هوشمندسازی و فناوری های نوین حل کنیم.

امکانات لیلیان پالاس

سالن اجتماعات	خدمات نظافت	خدمات فنی	کارواش	هایپر خدماتی
کنترل ورود و خروج	شوت زباله	فیبر نوری	دوربین مدار بسته	اعلام و اطفاء حریق



## لیلیان پلاس را بهتر بشناسیم



امکانات واحدها



امکانات پروژه



مشخصات واحدها

## نظرات مشتریان

ساخت و پیشرفت چشمگیر این پروژه با وجود مشکلات اقتصادی و کرونا و ... توسط بزرگترین و خوشنامترین سازنده منطقه منجر به افزایش اعتبار و جلب اعتماد بیشتر خریداران گردید.

جناب آقای صالحی  
رئیس دفتر اسناد رسمی

## اخبار پروژه



بازدید مدیر عامل شرکت برق منطقه ای استان تهران از شهر جدید اندیشه  
تیر ۱۳۹۰



بازدید مدیر عامل شرکت عمران اندیشه از پروژه لیلیان پلاس  
تیر ۱۳۹۰



بازدید مدیر کل دفتر توسعه امور مسکن شرکت عمران شهرهای جدید ایران از پروژه لیلیان  
مهر ۱۳۹۰

۵ - ۳ ۲ ۱

## جدیدترین اخبار

بازدید مدیر کل دفتر توسعه امور مسکن شرکت عمران شهرهای جدید ایران از پروژه لیلیان

## پیوندهای مفید

شرکت عمران شهرهای جدید  
شرکت عمران شهر اندیشه

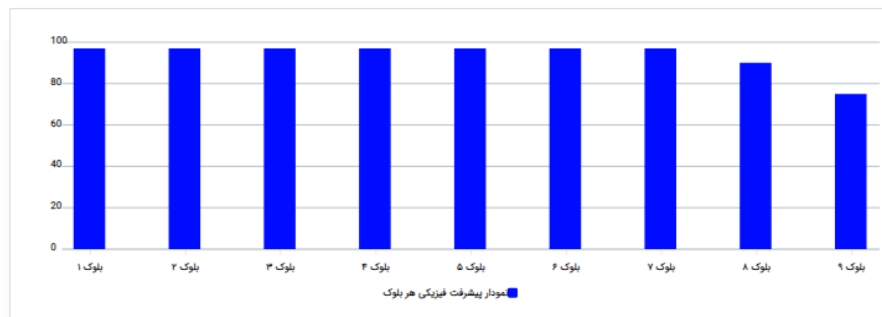
## اطلاعات تماس

آدرس پروژه: شهر جدید اندیشه، فاز ۴، خیابان توحید، خیابان فارابی، انتهای خیابان ایروپان جنوبی

## درباره مجتمع لیلیان پلاس

مجتمع مسکونی لیلیان پلاس امن، ایمن، راحت، زیبا و با کیفیت

## پیشرفت فیزیکی



## گواهینامه‌ها



## ۲- حضور در رسانه‌های اجتماعی پر طرفدار:



### فعالیت در رسانه اجتماعی اینستاگرام

با حدود ۴۲ هزار دنبال کننده، به ایجاد شهرت برند **لیلیان پالاس** کمک شایانی نموده و در زمینه تعامل با مشتریان پیشگام است.

منتشر کردن عکس‌ها و مطالب مرتبط با پروژه و اطلاع رسانی به موقع، شنیدن نظرات و پیشنهادات، هم افزایی با دیگر شرکت‌ها و برندهای معتبر، از مزایای حضور در این شبکه اجتماعی برای مجموعه ماست.



@LILIANPALACE



یک مجتمع مسکونی خاص مجتمعی است که شامل موارد زیر باشد:

۱. امکانات رفاهی: مجتمع های خاص معمولاً امکانات رفاهی و تفریحی مشترکی مانند کتابخانه، سالن ورزشی، فضای بازی کودکان، فضاهای سبز و پارکینگ های سرپوشیده را در اختیار ساکنان و کاربران خود قرار می دهند.

ورق بزنید @IMAN.MOADELIAN

- Free Wifi
- Gym
- Security Camera
- 24/7 Security

ورق بزنید @IMAN.MOADELIAN

# فعالیت در نرم افزار ERP و کنترل پروژه میزیتو

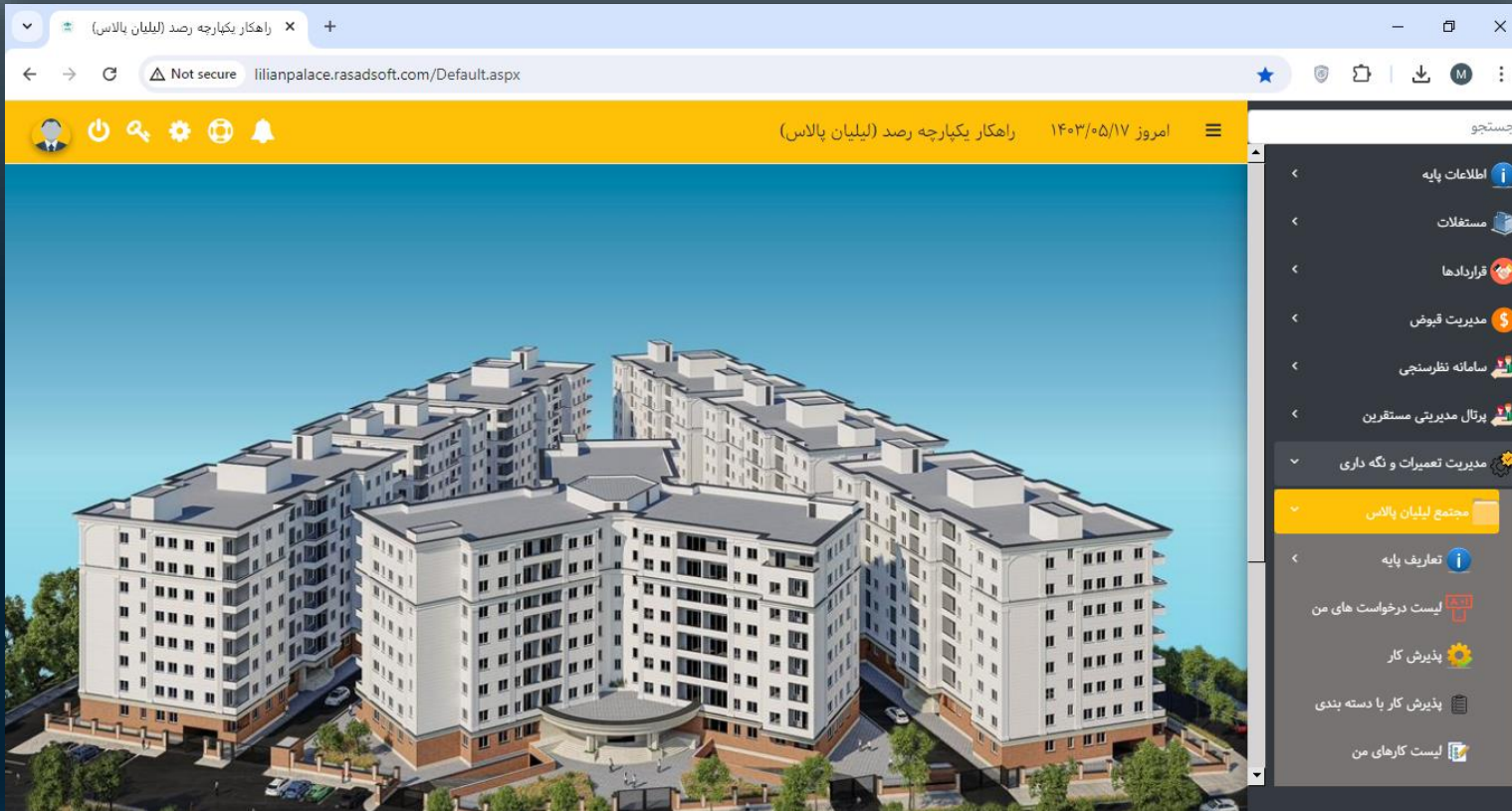
The screenshot displays the Mizito ERP software interface. The top navigation bar includes the Mizito logo, user profile, and search bar. The main content area is titled "پروژه‌ها" (Projects) and features a grid of project cards. Each card shows a project name, a progress bar, and a status indicator. The right sidebar contains a navigation menu with options like "گفتگو" (Chat), "پروژه‌ها" (Projects), "وظایف" (Tasks), "نام‌ها" (Names), "یادداشت‌های من" (My Notes), "پرونده مشتریان" (Customer Files), and "همکارانم" (My Colleagues). The bottom of the interface shows a list of recent activities and requests.

پروژه	وضعیت کل پروژه	وظایف من	آخرین وظیفه انجام شده
تحویل واحدهای عمران	وضعیت کل پروژه: [Progress Bar]	وظایف من: [Progress Bar]	آخرین وظیفه انجام شده: - وظایف انجام شده: ۰ از ۰
دفتر فنی	وضعیت کل پروژه: ۹۶%	وظایف من: ۱۰۰%	آخرین وظیفه انجام شده: ۲۴ روز قبل وظایف انجام شده: ۴۶ از ۴۸
وصول مطالبات	وضعیت کل پروژه: [Progress Bar]	وظایف من: [Progress Bar]	آخرین وظیفه انجام شده: - وظایف انجام شده: ۰ از ۰
لیلیان لایف	وضعیت کل پروژه: [Progress Bar]	وظایف من: [Progress Bar]	آخرین وظیفه انجام شده: ۳ ماه قبل وظایف انجام شده: ۱ از ۱
اشتراک دانش	وضعیت کل پروژه: [Progress Bar]	وظایف من: [Progress Bar]	
خانواده لیلیان پالاس	وضعیت کل پروژه: [Progress Bar]	وظایف من: [Progress Bar]	
کنترل کیفیت	وضعیت کل پروژه: [Progress Bar]	وظایف من: [Progress Bar]	
امور مشتریان CRM	وضعیت کل پروژه: ۹۰% ۱۰%	وظایف من: [Progress Bar]	



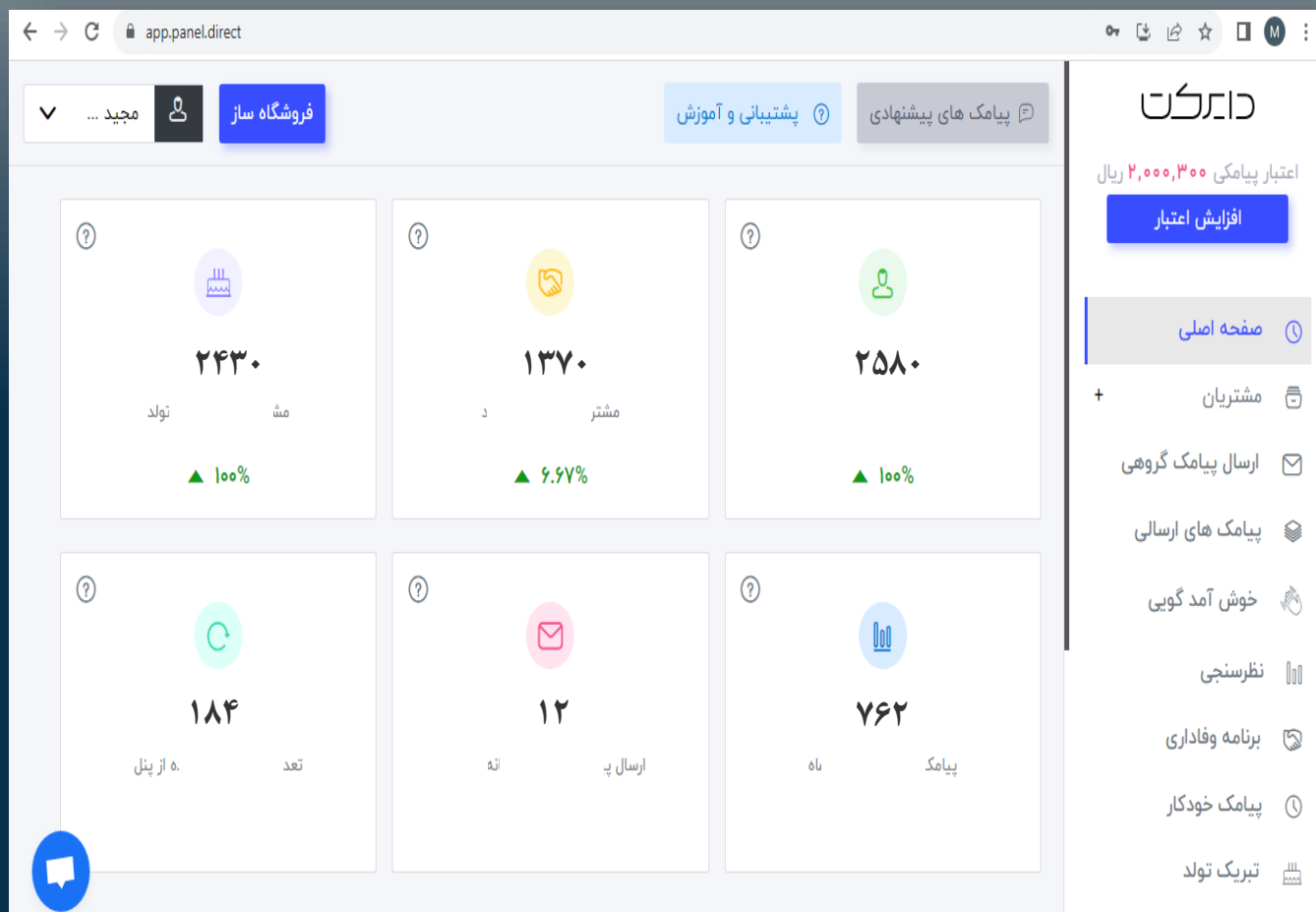
به جهت مدیریت پروژه و تعریف پیگیر و کنترل وظایف، گفتگو آنلاین در قالب گروه و کانال اطلاع رسانی، ویدیو کنفرانس، مدیریت مکاتبات سازمانی و نامه‌ها، مدیریت ارتباط با مشتریان CRM، مانیتورینگ یکپارچه پروژه‌ها و...

# نرم افزار مدیریت و نگهداری مجتمع لیلیان پالاس

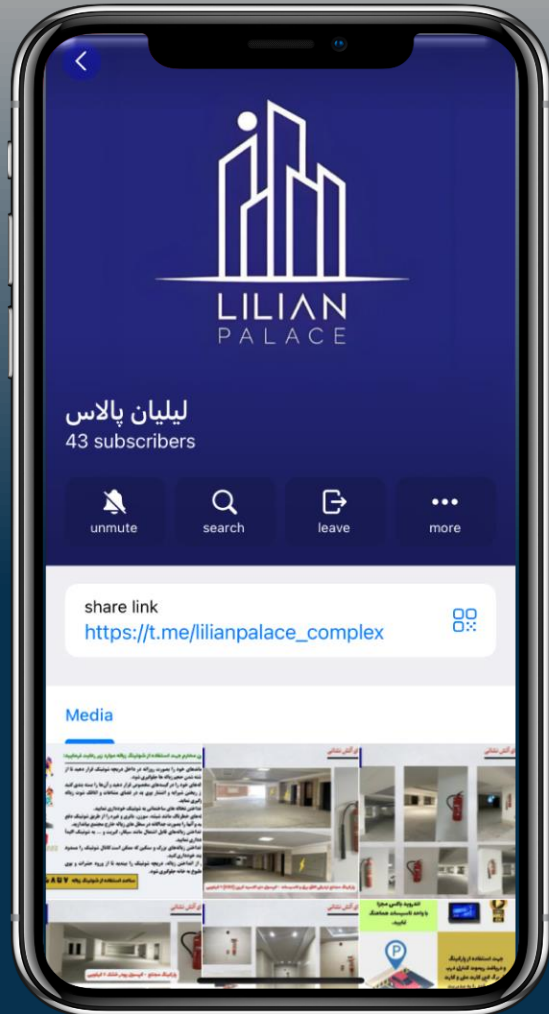


- ✓ خدمات پس از فروش (استقرار، آموزش، پشتیبانی)
- ✓ نگهداری و ثبت کارکرد اموال تجهیزات و امکانات مجتمع
- ✓ دریافت و پرداخت هزینه ها ، شارژ ، قبوض و ...
- ✓ امور مشتریان (CRM)
- ✓ مدیریت منابع سازمانی مجتمع (ERP)
- ✓ بهره گیر از هوش تجاری در مدیریت و نگهداری مجتمع هاگ مسکونی تجاری ادارگ
- ✓ BI(Business Intelligence)
- ✓ بهره گیر از سیستم مدیریت فرآیندگ (BPMS)
- ✓ بهره مندگ از فضاگ شبکه هاگ ارتباطی

# نرم افزار مدیریت مشتریان دایرکت



- ✓ ایجاد و گسترش باشگاه مشتریان ۲۵۰۰ نفره با نیم قرن قدمت
- ✓ نظرسنجی از مشتریان
- ✓ کارت ویزیت پیامکی
- ✓ امور مشتریان (CRM)
- ✓ ارسال پیامک های گروهی، اطلاع رسانی، مدیریت، تبریکات و تخفیفات و ...
- ✓ ارسال صورت حساب هزینه های مدیریت
- ✓ نگهداری و تعمیرات تجهیزات ساختمان
- ✓ بهره مندی از فضای شبکه های ارتباطی



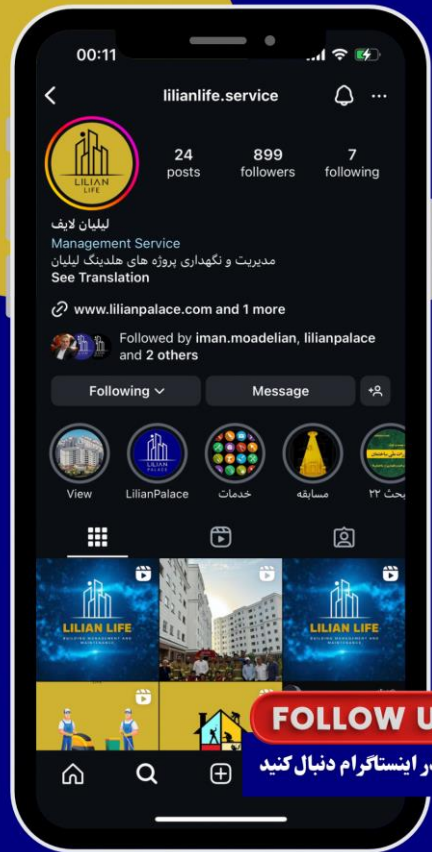
## فعالیت در رسانه اجتماعی تلگرام

منتشر کردن عکس‌ها و مطالب مرتبط با  
مجتمع لیلیان پالاس و اطلاع رسانی به  
موقع، شنیدن نظرات و پیشنهادات،  
آموزش و آگاهی رسانی



@LILIANPALACE\_COMPLEX

# پیج های زیر مجموعه هلدینگ لیلیان



@LILIANLIFE.SERVICE



@LILIAN.REALESTATE



@LILIAN.MEDIA



@LILIAN.ACADEMY



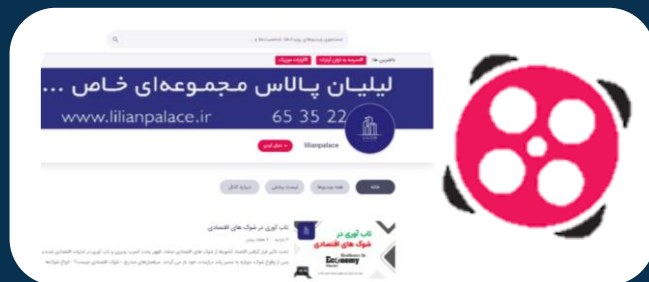
## ۳- تولید محتوا :

ایجاد محتوای مفهومی و ارزشمند در وبسایت و رسانه‌های اجتماعی توسط کارشناسان فضای مجازی واحد تحقیقات توسعه لیلیان پالاس و

شرکتهای " ترانه فیلم " و " اول راه " و انتشار آنها در شبکه های اجتماعی

کمک کرده تا لیلیان پالاس و شرکت سازنده آن کارکیا کوشک با نیم قرن تجربه

به عنوان متخصص در صنعت ساخت و ساز شناخته شوند . این محتوا شامل مقالات تخصصی، ویدئوها، تصاویر، و نمونه کارها می باشند.



مجتمع مسکونی خاص

WHAT IS A SPECIAL RESIDENTIAL COMPLEX?

- Free Wifi
- Gym
- Security Camera
- 24/7 Security

@IMAN.MOADELIAN

**LILIAN PALACE**

اولین بار در منطقه مجتمع مجهز به واحد خدمات فنی و نظافتی

🔧 🏠

**LILIAN PALACE**

اجرای سیستم اعلام و اطفای حریق اولین بار در منطقه

🔥 🔧

۳. مدیریت موثر: با توجه به وجود یک مدیریت مرکزی، مجتمع های خاص معمولاً بهبود مدیریت و خدمات بهتر به ساکنان را ارائه می دهند.

🏠 👤

@IMAN.MOADELIAN

سیستم سازی کسب و کارهای عمرانی

Systematization of construction businesses

🏠 📱

IMAN.MOADELIAN

**LILIAN PALACE**

اولین بار در منطقه پیشگام در فعالیت های اجتماعی

👤

مجتمع خاص لیلیان پالاس

با امکانات رفاهی و امنیتی بالا با مدیریت متمرکز و هوشمند در کنار فضای سبز کافی شما را با سبک جدیدی از زندگی در محیطی اجتماعی دعوت می کند.

@IMAN.MOADELIAN

امکانات لیلیان پالاس

لیلیان پالاس  
مجتمع مسکونی خاص  
www.lilianpalace.com  
021-6532240

🏠 📞

رویکرد جهانی سیاستگذاری در حوزه مسکن

- ۱ ایجاد صندوق اعتبارات مسکن برای پرداخت وام متعلق
- ۲ اخذ مالیت از زمین
- ۳ سپرده گیری با نرخ بهره بالاتر از بانک های تجاری
- ۴ تامین تسهیلات با نرخ بهره کم و متعلق برای «خانه اول»
- ۵ پرداخت کمک اجاره بها به فقرای مسکن
- ۶ اجرای مالکیت مشارکتی دولت و خانه اولی ها
- ۷ اجاره به شرط تملیک
- ۸ اجاره واحد از مالکان و ارائه اجاره ای به کم درآمد ها
- ۹ مسوز مجوز شروط ساخت مسکن در شهرها منوط به فروش به کم درآمد ها
- ۱۰ سرمایه گذاری غیر مسکونی دولت و شهرداری در بافت های فرسوده

تولید محتوای حرفه ای

NEW INVESTMENT APPROACHES IN THE HOUSING MARKET

” رویکردهای نوین سرمایه گذاری در بازار مسکن

@IMAN.MOADELIAN

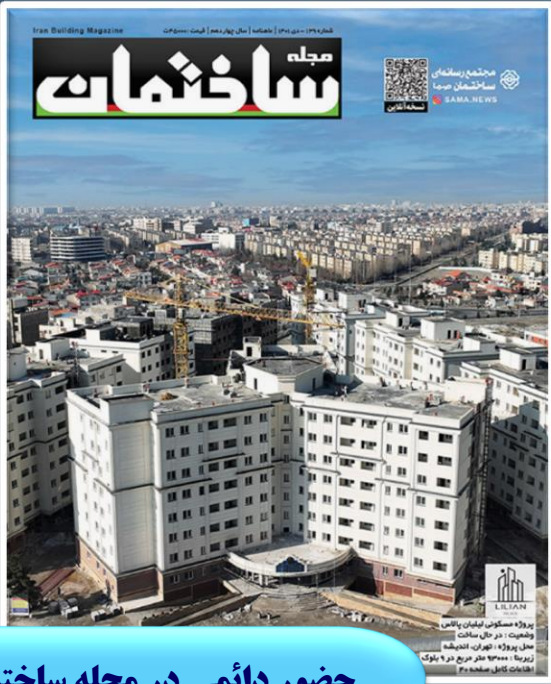
حضور در نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان  
غرفه شهرهای جدید ایران



# ۴- حضور در نمایشگاه ها و سمینارهای تخصصی صنعت ساختمان :



حضور در نمایشگاه ها و رویدادهای  
معماری و ساختمانی فرصت نمایش  
پروژه ها و ارتباط با مخاطبان را به ما  
می دهد. **لیلیان پالاس** در این موقعیت  
ها حاضر و به ارائه امکانات ، خدمات و  
نوآوری های پروژه خود می پردازد.



حضور دائمی در مجله ساختمان



# مقالات ثبت شده در معتبرترین نشریه ساختمانی (صما)



## اهمیت برندسازی

### برای شرکت های ساختمانی

چگونه برندسازی می تواند شرکت ساخت و ساز شما را تغییر دهد

برندسازی یکی از روش های بسیار مهم و جدید در دنیای امروز است. این فرآیند شامل ایجاد یک تصویر ذهنی از یک شرکت یا سازمان است که می تواند به مشتریان بالقوه کمک کند تا با شرکت های مختلف تمایز پیدا کنند. در صنعت ساخت و ساز، برندسازی می تواند به شرکت ها کمک کند تا مشتریان خود را جذب کنند و وفاداری آنها را برقرار کنند. این فرآیند شامل تحقیقات بازار، تعیین ارزش های شرکت، ایجاد یک هویت بصری و بازاریابی و در نهایت، اجرای یک برنامه بازاریابی جامع است. برندسازی می تواند به شرکت ها کمک کند تا مشتریان خود را جذب کنند و وفاداری آنها را برقرار کنند. این فرآیند شامل تحقیقات بازار، تعیین ارزش های شرکت، ایجاد یک هویت بصری و بازاریابی و در نهایت، اجرای یک برنامه بازاریابی جامع است.



## استفاده بهینه از امکانات های منابع انسانی برای در صنعت ساخت و ساز

منابع انسانی یکی از مهم ترین عوامل موفقیت در صنعت ساخت و ساز است. استفاده بهینه از این منابع می تواند به شرکت ها کمک کند تا هزینه های خود را کاهش دهند و بهره وری خود را افزایش دهند. این فرآیند شامل شناسایی نیازهای شرکت، جذب نیروی انسانی مناسب، آموزش و توسعه مهارت های آنها و در نهایت، ایجاد یک فرهنگ سازمانی مثبت است. در صنعت ساخت و ساز، منابع انسانی می تواند به شرکت ها کمک کند تا مشتریان خود را جذب کنند و وفاداری آنها را برقرار کنند. این فرآیند شامل تحقیقات بازار، تعیین ارزش های شرکت، ایجاد یک هویت بصری و بازاریابی و در نهایت، اجرای یک برنامه بازاریابی جامع است.



## تاب آوری در شوک های اقتصادی

تاب آوری در شوک های اقتصادی به توانایی یک شرکت یا سازمان در مقابله با تغییرات ناگهانی در محیط کسب و کار خود اشاره دارد. این تغییرات می تواند شامل تغییرات در قیمت ها، هزینه ها، تقاضای مشتریان و سایر عوامل باشد. تاب آوری در شوک های اقتصادی می تواند به شرکت ها کمک کند تا هزینه های خود را کاهش دهند و بهره وری خود را افزایش دهند. این فرآیند شامل شناسایی نیازهای شرکت، جذب نیروی انسانی مناسب، آموزش و توسعه مهارت های آنها و در نهایت، ایجاد یک فرهنگ سازمانی مثبت است.



## نقشه فوت تا پایه مالی شو: نقشه راه شرکت های ساختمانی در مقابله با رکودهای اقتصادی

نقشه فوت تا پایه مالی شو یک ابزار مهم برای شرکت های ساختمانی است که می تواند به آنها کمک کند تا هزینه های خود را کاهش دهند و بهره وری خود را افزایش دهند. این فرآیند شامل شناسایی نیازهای شرکت، جذب نیروی انسانی مناسب، آموزش و توسعه مهارت های آنها و در نهایت، ایجاد یک فرهنگ سازمانی مثبت است. در صنعت ساخت و ساز، منابع انسانی می تواند به شرکت ها کمک کند تا مشتریان خود را جذب کنند و وفاداری آنها را برقرار کنند. این فرآیند شامل تحقیقات بازار، تعیین ارزش های شرکت، ایجاد یک هویت بصری و بازاریابی و در نهایت، اجرای یک برنامه بازاریابی جامع است.

این مقاله به بررسی نقشه فوت تا پایه مالی شو در صنعت ساخت و ساز می پردازد. این نقشه راه شامل شناسایی نیازهای شرکت، جذب نیروی انسانی مناسب، آموزش و توسعه مهارت های آنها و در نهایت، ایجاد یک فرهنگ سازمانی مثبت است. در صنعت ساخت و ساز، منابع انسانی می تواند به شرکت ها کمک کند تا مشتریان خود را جذب کنند و وفاداری آنها را برقرار کنند. این فرآیند شامل تحقیقات بازار، تعیین ارزش های شرکت، ایجاد یک هویت بصری و بازاریابی و در نهایت، اجرای یک برنامه بازاریابی جامع است.





ایمان معادلیان، مدیر پروژه مجتمع مسکونی ۵۵۰ واحدی لیلیان پالاس

www.lilianpalace.com

## مدیریت ریسک در پروژه‌های ساخت‌وساز

۲. ریسک‌های اجتماعی-سیاسی  
اصلاحات در قوانین و مقررات دولتی، رشوه، عدم پرداخت به موقع هزینه‌ها توسط دولت، افزایش مالیات و تغییر مسئولین از عوامل مهم در این ریسک می‌باشد.  
۳. ریسک‌های زیست محیطی  
آب هوای نا معتدل، بلایای طبیعی، دسترسی آسان همگان به محل انجام پروژه، انواع آلودگی‌ها و معیارهای امنیتی از عوامل تشکیل دهنده این ریسک هستند.  
۴. ریسک‌های مربوط به ساخت‌وساز  
قوانین و قواعد نامناسب، نزاع و جدل بین کارگران، تغییر طراحی‌ها، تاخیرهای کارگران، عجله در مزایده، وقفه زمانی برای بررسی نقشه‌ها، کیفیت نامرغوب کار به علت محدودیت‌های زمانی و غیره، از عوامل مهم در ریسک‌های مربوط به ساخت‌وساز هستند.

**روند مدیریت ریسک در پروژه‌های ساخت‌وساز**  
روند مدیریت ریسک چیزی جز بکری اقدامات جهت کسب به شناسخت و برطرف کردن ریسک‌ها برای "با موفقیت به پایان رساندن پروژه" نمی‌باشد. اگر این کار با توجه و به درستی انجام شود، مدیریت ریسک ساخت‌وساز، نه تنها باعث کاهش اتفاقات نامطلوب در پروژه بلکه باعث کاهش الزامات آن نیز می‌شود. به زبان ساده، روند مدیریت ریسک، انجام اقداماتی جهت کاهش و از بین بردن مخاطرات یک پروژه در آینده می‌باشد. در واقع کار مدیریت ریسک دقیقاً همین است.

و آنلیز و تحلیل و انجام اقداماتی در جهت از بین بردن آن‌ها در یک پروژه خاص، کمک می‌کند. انواع ریسک در مدیریت پروژه‌های ساخت‌وساز اصلی‌ترین ریسک‌هایی که در هنگام آماره و مدیریت یک پروژه سر راه یک مدیر پروژه قرار می‌گیرند عبارتند از:  
ریسک‌های مالی، اجتماعی-سیاسی، زیست محیطی و ریسک‌های مربوط به عملیات ساخت‌وساز.  
۱. ریسک‌های مالی  
نوسانات قیمت هنگام انجام پروژه، هزینه‌های مترايل موردنیاز، نقاشی بازار، تخمین‌های نامناسب، تورم، تعویق پرداخت‌ها، جریان مالی نامنظم و عدم شایستگی مالی پیمانکار به عنوان تهدیدات بسیار بزرگ برای پروژه و ریسک‌های مالی شناخته می‌شوند.

انواع مختلف ریسک در پروژه‌های ساختمانی عبارتند از: ریسک‌های مالی، ریسک‌های زیست محیطی، ریسک‌های اجتماعی-اقتصادی و ریسک‌های مرتبط با ساخت‌وساز. همه‌ی این موارد در محنت "مدیریت ریسک" موردتوجه قرار می‌گیرند.  
تغییرات بسیار زیاد عوامل محیطی در صنعت ساخت‌وساز بر کسی پوشیده نیست. این مسئله به سادگی تحت تأثیر عوامل خارجی (تکنیکی، طراحی، منطقی، فیزیکی، عملگرایی، زیست محیطی، اجتماعی سیاسی و عملیات آورژنسی و سریع و غیره) قرار می‌گیرند که نه تنها باعث خارج شدن پروژه از مسیر اصلی خود می‌شود بلکه ممکن است این انحرافات، جریان ناپذیر نیز باشند.  
بنابراین مدیریت ریسک به ابزاری مؤثر تبدیل می‌شود که به ما در گرد هم آوردی انواع ریسک



در چهاردهمین اجلاس سازندگان و طراحان:

## تشکیل جلسه در خصوص تاسیس انجمن توسعه و سرمایه‌گذاری و عمران تهران

هستند بنابراین ثبت این انجمن در اتاق بازرگانی می‌تواند قدم موثری در برداشتن موانع پیشروی سرمایه‌گذاران عمرانی محترم باشد. در این جلسه حدود سی سازماندهی برای تاسیس هیئت موسس حضور داشتند که دربراه انجمن، اسامنامه، شیوه نوشتن آن، نحوه عضویت و مسائل مرتبط با آن به بحث و گفتگو پرداختند. همچنین در این جلسه غلامرضا ملکی رئیس امور تشکیل‌های اتاق تهران نیز حضور داشت.

در چهاردهمین اجلاس سازندگان و طراحان که برای پنجمین بار در منطقه یک برگزار شد سعید ظریف دبیر اجلاس و مدیرعامل مجتمع رسانه‌ای صما در جمع سازندگان برجسته درباره اهمیت تاسیس انجمن توسعه و سرمایه‌گذاری و عمران تهران در اتاق بازرگانی سخن گفت. وی بیان کرد: تاسیس این انجمن در خراسان رضوی منشا اثرگذاری برای سرمایه‌گذاران در مگا پروژه‌ها شده است و توانسته محملی برای تعامل با دولت و شهرداری و سایر نهادهای ذی ربط باشد.



در این مراسم ظریف گفت: تشکیل انجمن‌های توسعه و سرمایه‌گذاری عمرانی در اتاق بازرگانی شهرهای مختلف می‌تواند به ایجاد صنادیسی واحد جهت پیگیری مطالبات این صنف شود و علاوه بر این مورد مشورت مجلس و سیاستگذاران قرار بگیرد. ایجاد تعامل و تسبیح نظرات و آراء فعالان حوزه‌های مختلف بخش‌های صنعت ساختمان تهران، جهت شناسایی ظرفیت‌ها و همچنین شناخت گلوگاه‌های محل فعالیت نماید. با تکیه بر قانون بهبود فضای کسب و کار و با رایزنی با سازمان‌های دولتی متناظر، جهت بررسی مسائل و مشکلات حوزه صنعت ساختمان به ارائه راهکارهای اجرایی به هیات محترم نمایندگان اتاق و کمیسیون‌های تخصصی بپردازد. تشکیل‌های اتاق بازرگانی مورد مشورت دولت

# مقالات ثبت شده در معتبرترین نشریه ساختمان (صما)



ایران معماران، مدیر پروژه معماران ایرانی

پایه‌های ساختمان‌های مسکونی و تجاری، و همچنین ساخت یک مجموعه مسکونی در تهران. در این پروژه، مدیریت و نظارت بر کلیه مراحل ساخت و اجرای پروژه را بر عهده داشت. در این پروژه، مدیریت و نظارت بر کلیه مراحل ساخت و اجرای پروژه را بر عهده داشت.

**www.lianapalace.com**



**تلاشگاه ۱۱**



محمدرضا علی کاظمی، رئیس هیئت مدیره شرکت فنی و مهندسی کارگیا کوشک:

## لیلیان پالاس مجتمع مسکونی خاص



شرکت فنی و مهندسی کارگیا کوشک با وجود تجربین تجربه و فعالیت در صنعت ساختمان، طی سال‌های گذشته پروژه‌های گوناگون را به اتمام رسانده است. این شرکت با بهره‌گیری از دانش فنی و تجربی خود، توانسته است در زمینه طراحی و اجرای پروژه‌های ساختمانی، خدماتی و صنعتی، با کیفیت و دقت، به مشتریان خود خدمات ارائه دهد.

ایران اقدام می‌کند:

امداد: ۴۵۰ مسکونی از جمله مجتمع مسکونی پارساوس و مجتمع مسکونی لیلیان پالاس. ۱۴ واحد مسکونی در تهران. ۱۴ واحد مسکونی در تهران. ۱۴ واحد مسکونی در تهران.



مجتمع مسکونی لیلیان پالاس، تهران

این پروژه، یکی از بزرگترین و مهم‌ترین پروژه‌های ساختمانی کشور است. این پروژه، یکی از بزرگترین و مهم‌ترین پروژه‌های ساختمانی کشور است.

**تلاشگاه ۱۱**



ایران معماران، مدیر پروژه معماران ایرانی

## اتخاذ تدابیر پیشگیرانه برای حفاظت از کارگاه ساختمانی



حفاظت از کارگاه ساختمانی، یکی از مهم‌ترین وظایف مدیران پروژه است. در این زمینه، تدابیر پیشگیرانه متعددی باید اتخاذ شود تا از بروز حوادث و خسارت‌ها جلوگیری شود.

تدابیر پیشگیرانه شامل موارد زیر می‌گردد:

- آموزش کارکنان و پرسنل کارگاه ساختمانی.
- استفاده از تجهیزات ایمنی مناسب.
- رعایت مقررات و ضوابط ایمنی.
- بررسی مستمر ایمنی کارگاه ساختمانی.

این تدابیر، به کاهش ریسک حوادث و افزایش ایمنی کارگاه ساختمانی کمک می‌کند.

**تلاشگاه ۱۱**



ایران معماران، مدیر پروژه مجتمع مسکونی ۱۵ واحدی لیلیان پالاس:

## نگاهی به مقوله برآیندنگ در صنعت ساختمان



صنعت ساختمان، یکی از مهم‌ترین و پویای‌ترین صنایع کشور است. در این صنعت، برآیندنگ یکی از مفاهیم کلیدی است که به مدیران و مهندسان کمک می‌کند تا به اهداف خود دست یابند.

برآیندنگ، به معنای نتیجه یا خروجی از یک فرآیند است. در صنعت ساختمان، برآیندنگ می‌تواند به معنای کیفیت ساخت، ایمنی، رضایت مشتری و ... باشد.

برای دستیابی به برآیندنگ مطلوب، مدیران و مهندسان باید به موارد زیر توجه کنند:

- تعیین اهداف واضح و قابل اندازه‌گیری.
- بررسی مستمر پیشرفت کار.
- توجه به نیازها و انتظارات مشتریان.
- استفاده از روش‌ها و ابزارهای نوین.

این موارد، به بهبود عملکرد و دستیابی به برآیندنگ مطلوب در صنعت ساختمان کمک می‌کند.

**تلاشگاه ۱۱**



ایران معماران، مدیر پروژه مجتمع مسکونی ۱۵ واحدی لیلیان پالاس:

## شبکه‌های فیبر نوری پایه‌های بنیادی یک شهر هوشمند



شهر هوشمند، به معنای شهری است که با استفاده از فناوری‌های نوین، به بهبود کیفیت زندگی و مدیریت منابع کمک می‌کند. شبکه‌های فیبر نوری، یکی از بنیادهای اصلی شهر هوشمند است.

شبکه‌های فیبر نوری، به انتقال داده‌ها و اطلاعات با سرعت بسیار بالا و دقت بسیار زیاد کمک می‌کند. این شبکه‌ها، به بهبود خدمات و افزایش بهره‌وری در شهر هوشمند کمک می‌کند.

برای ساخت شبکه‌های فیبر نوری، نیاز به تجهیزات و نیروی انسانی متخصص است. این امر، به مدیران و مهندسان شهر هوشمند کمک می‌کند تا به اهداف خود دست یابند.

**تلاشگاه ۱۱**



ایران معماران، مدیر پروژه مجتمع مسکونی ۱۵ واحدی لیلیان پالاس:

## تکنولوژی‌های نوین در صنعت ساختمان



صنعت ساختمان، در سال‌های اخیر شاهد تغییرات زیادی در استفاده از تکنولوژی‌های نوین است. این تغییرات، به بهبود کیفیت و کاهش هزینه‌ها در صنعت ساختمان کمک می‌کند.

تکنولوژی‌های نوین در صنعت ساختمان شامل موارد زیر می‌گردد:

- استفاده از نرم‌افزارهای مدیریت پروژه (BIM).
- استفاده از تجهیزات نوین ساختمانی.
- استفاده از روش‌های نوین ساختمانی.

این تکنولوژی‌ها، به مدیران و مهندسان صنعت ساختمان کمک می‌کند تا به اهداف خود دست یابند.

**تلاشگاه ۱۱**



ایران معماران، مدیر پروژه معماران ایرانی

## اتخاذ تدابیر پیشگیرانه برای حفاظت از کارگاه ساختمانی



حفاظت از کارگاه ساختمانی، یکی از مهم‌ترین وظایف مدیران پروژه است. در این زمینه، تدابیر پیشگیرانه متعددی باید اتخاذ شود تا از بروز حوادث و خسارت‌ها جلوگیری شود.

تدابیر پیشگیرانه شامل موارد زیر می‌گردد:

- آموزش کارکنان و پرسنل کارگاه ساختمانی.
- استفاده از تجهیزات ایمنی مناسب.
- رعایت مقررات و ضوابط ایمنی.
- بررسی مستمر ایمنی کارگاه ساختمانی.

این تدابیر، به کاهش ریسک حوادث و افزایش ایمنی کارگاه ساختمانی کمک می‌کند.

**تلاشگاه ۱۱**

# مقالات ثبت شده در معتبرترین مرجع نمایه‌سازی و نشر مجموعه مقالات همایش و کنفرانس‌های داخل کشور

**بیت‌کالی**

**سومین کنفرانس بین‌المللی شهر هوشمند چالش‌ها و راهبردها**

**بدین وسیله گواهی میشود مقاله با عنوان:**

بررسی روش‌ها و استراتژی‌های بهبود پایداری و اقتصاد شهرها با رویکرد سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های هوشمند

**توسط نویسنده / نویسندگان:**  
ایمان معادلیان\*

بعد از ارزیابی توسط کمیته علمی و داوران کنفرانس مورد تأیید و جهت پذیرش به صورت شفاهی در سومین کنفرانس بین‌المللی شهر هوشمند، چالش‌ها و راهبردها قرار گرفته است، لازم به ذکر است که این کنفرانس توسط موسسه آموزشی عالی آپادانا در مورخه ۱۷ اسفندماه ۱۴۰۲ برگزار خواهد گردید، این گواهی صرفاً یک گواهی موقت بوده و اصل گواهی پذیرش مقاله که دارای بارکد جهت اعتبارسنجی و امضای دبیر علمی کنفرانس می‌باشد، بعد از برگزاری کنفرانس به همراه سی دی مجموعه مقالات کنفرانس برای شما از طریق مرکز گواهی‌های موسسه آموزش عالی آپادانا قابل مشاهده و دانلود می‌باشد.

**برفروز محمود محسن مشیر**  
دبیر علمی کنفرانس

**ISC**

**سومین کنفرانس بین‌المللی شهر هوشمند**

**The Third International Conference on Smart City Challenges and Strategies**  
Apadana Institute Of Higher Education  
7 March 2024/Shiraz/Iran

**چالش‌ها و راهبردها**

هفته اسفند ماه ۱۴۰۲ / شیراز / ایران

**مجموعه‌های کنفرانس:**

- مهندسی کامپیوتر
- هوش مصنوعی و بانک
- مهندسی نرم افزار
- شبکه و امنیت سیستم های کامپیوتر
- اینترنت اشیا
- مهندسی برق
- شبکه های یون مخابرات
- انرژی و میان جاده های هوشمند
- پژوهش های نوین
- مهندسی عمران
- سازه های هوشمند مقاوم در برابر زلزله
- خانه های هوشمند
- مدیریت منابع آب، چالش ها و راهبردها
- گرافیک
- عاشق و جاذبه گرافیک شهری در شهر هوشمند
- املاح و مواد پلیمری و پلیمری های هوشمند
- تولیدات شهری

**مهندسی شهرسازی**

- شهر هوشمند توسعه پایدار
- حمل و نقل در شهر هوشمند
- منظر شهری هوشمند
- مدیریت پسماند شهری

**مهندسی معماری**

- ساخته سبز هوشمند
- معماری انرژی
- معماری پستی و شهر هوشمند

**مدیریت**

- چالش ها و راهکارهای ایجاد دولت الکترونیک
- شهر هوشمند
- تجارت الکترونیک و شهر هوشمند

آدرس دبیرخانه: شیراز، میدان معلمی اندای هفت شمالی  
ساختار مرکزی موسسه آموزشی عالی آپادانا  
تلفن: ۰۷۱-۳۶۹۸۷ (۰-۷۱) - داخلی ۱۱۳ کد پستی: ۷۱۸۷۸۵۴۴۴

smartcity.apadana.ac.ir  
conf@apadana.ac.ir  
Apadana\_nui

2<sup>ND</sup> INTERNATIONAL CONFERENCE ON  
APPLIED RESEARCHES IN CIVIL ENGINEERING,  
ARCHITECTURE AND URBAN PLANNING  
AUGUST 12, 2024 | MUNICH, GERMANY

## TEMPORARY CERTIFICATE

Dear Iman Moadelian

It is hereby certified that your paper entitled:

Sustainable housing system providing a conceptual model for applying the concept of sustainable development in the housing sector

with the code " CA-00034-AB ", has been accepted by the referee committee of 2<sup>nd</sup> International Conference on Applied Researches in civil engineering, architecture and urban planning (www.icarcae.com) which will be held on 12<sup>th</sup> of August 2024 in Munich, Germany. This certification is temporary and only issued upon the request of the above mentioned participant for information purposes.

This certification is valid until receiving the Conference main certification.

Dr. Ossi Makela  
head of scientific committee



## 2<sup>ND</sup> INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED RESEARCHES IN CIVIL ENGINEERING, ARCHITECTURE AND URBAN PLANNING

Munich, Germany | August 12, 2024  
www.icarcae.com

### Topics:

- Architectural Engineering
- Civil Engineering
- Concrete Engineering
- Urban Engineering
- Recreating Cities
- Renewable Energy
- Modern and Sustainable Architecture
- Urban Development Management
- Mechanical Engineering and Installations
- Environmental Engineering
- Natural Resources Engineering \_ Geology
- Manage the Development of Metropolitan Cities
- Creativity, Innovation and Entrepreneurship
- Sustainable Development
- Transportation Engineering and Urban Infrastructure

دومین کنفرانس بین‌المللی

## تحقیقات پیشرفته در مهندسی عمران، معماری و شهرسازی

مونیخ، آلمان | ۲۲ مرداد ماه ۱۴۰۳



این کنفرانس تحت حمایت علمی موسسه WISSEN و SCIENCE NORRIG می‌باشد.



INFO@ICARCAU.COM | WWW.ICARCAU.COM



# حضور در گردهمایی های هم افزایی حوزه ساختمان



گفتمانی هفدهمین اجلاس سازندگان و طراحان کشور  
برای چهارمین سال در تهران

۱۷

LILIAN PALACE


۱۰۰ تاثیر گذار صنعت ساختمان



گفتمانی هفدهمین اجلاس سازندگان و طراحان کشور  
برای چهارمین سال در تهران

۱۷

LILIAN PALACE



اولین گردهمایی مدیران عامل شهر جدید اندیشه

با موضوع تحول و پیشرفت

پنج شنبه ۱۷ اسفند ماه ۱۴۰۲  
ساعت ۱۰ صبح

در محل پروژه لیلیان پالاس

شرکت مهندسی کارگیا کوشک

LILIAN PALACE





# حضور در گردهمایی های هم افزایی حوزه ساختمان



Award  
**CUSTOMER SATISFACTION**  
THE BEST  
CONSTRUCTION COMPANY

جایزه رضایت مندی مشتریان  
منتخب شرکت های ساختمانی

More Information  
[www.lilianpalace.com](http://www.lilianpalace.com)

# حضور در گردهمایی های هم افزایی حوزه ساختمان



## نقش

### مدیر پروژه در موفقیت پروژهها

ایمان معادلیان، مدیر پروژه مجتمع مسکونی ۵۵۰ واحدی لیلیان پالاس | www.lilianpalace.com

**مدیر پروژه کیست و چه وظایفی دارد؟**  
 مدیر پروژه فردی است که عوامل تولید از جمله نیروی کار، سازه، نیروی کار متخصص، تجهیزات و سرمایه در دسترس را در جهت استفاده بهینه از آن‌ها و افزایش بهره‌وری‌شان تحت کنترل دارد. وظیفه او این است که هر چیزی را در جای در صحیح خودش قرار بدهد. اگر بخواهیم کارگر در بخشی مشغول کار شود که کمترین بازدهی را داشته باشد پیش از حرکتی مقرر مدیر آن پروژه است. اگر برای خرید وسایل و ابزار هزینه زیادی صرف شود و این کار در شرایط صورت گیرد که با ابزار و تکنولوژی روزناری می‌شود به همان میزان بازدهی رسید، باز هم او نواقص کارش را به درستی انجام بدهد.  
 بهره‌وری بنگ کم‌کمگی در موفقیت پروژه‌هاست. بهره‌وری به این معناست که عوامل تولید بیشترین سهم خودشان را در کسب سود اقتصادی ایفا نمایند. توجه داشته باشید که ما از کلمه سود اقتصادی نام بریم و سود حسابداری را در این بخش نادیده گرفته‌ایم. با یک مثال این دو را از یکدیگر متمایز خواهیم کرد.  
 در یک پروژه ساختمان‌سازی، وقتی یک کارگر از ساعت ۹ صبح تا ۶ بعدازظهر بدون کمترین استراحتی مشغول فعالیت باشد و تلاش کند تا بیشترین مدت کج را درست کند، در واقع سود حسابداری آن پروژه افزایش یافته است. چرا که مثلاً او توانسته است در طول یک روز ۱۰۰ بار ملات بسازد که شاید در حالت عادی می‌توانست فقط ۸۰ بار این کار را انجام بدهد. پس ۲۰ ملات بیشتر به معنای افزایش سود حسابداری کار است. اما وقتی از زوایای کوچکی به این مسئله نگاه می‌کنیم، به نکات بیشتری دست می‌یابیم. ملات‌هایی که او ساخته چقدر کیفیت داشته‌اند؟ چند بار محصول کار او قبل از آن که بنا از آن

پروژه‌های تجاری و اقتصادی با هدف کسب سود تشکیل می‌شوند و میزان موفقیت آن‌ها نیز به کسب سود بیشتر و کاهش هزینه‌ها و ریسک‌ها تا جای ممکن است. در موفقیت یک پروژه عوامل مختلف و متعددی نقش دارند اما یکی از عوامل محوری و مؤثر در مدیریت پروژه خلاصه می‌شود. وقتی شما به عنوان مدیر پروژه استخدام می‌شوید کارفرما از شما انتظار دارد تا همه عوامل را در جهت هسان اهدافی که با شما (فراش سود و کاهش هزینه و ریسک) هدایت و مدیریت نماید.  
 اما این سؤال از چه مسرله‌هایی امکان هدایت و مدیریت آن‌ها را دارد؟ چه ابزارهایی در اختیار او قرار گرفته تا به وظایفی که برایش تعین شده به خوبی عمل کند؟ و مهم‌ترین سؤال نقش مدیر پروژه در موفقیت پروژه چیست؟ با عیسا همراه باشید تا راجع این موضوع اطلاعات بیشتری کسب نمایید.



# صحنه ساختمان



شماره ۱۵۴ - فروردین ۱۴۰۳ | ماهنامه | سال پانزدهم | قیمت: ۲۵۰,۰۰۰ ت

**100**  
**نائبین**  
 صنعت ساختمان ۱۴۰۲  
**Influencers** in The Construction Industry

## حضور در گردهمایی های هم افزایی حوزه ساختمان



## روز معمار



## روز مهندس



## روز کارگر



## روز کارمند



لیلیان پالاس

چهارم شهریور

روز کارمند

بر تمامی کارمندان عزیز  
گرامی باد

## برگزاری مسابقات ورزشی



۱۱ اردیبهشت  
1 MAY  
INTERNATIONAL  
LABOUR DAY  
روز جهانی کار و کارگر گرامی باد



## روز ایمنی



# ارتباط صنعت و دانشگاه با برگزاری دوره ها و تورهای علمی و آموزشی



دیدار با رئیس و مدیران محترم دانشگاه آزاد اندیشه

در راستای برقراری ارتباط صنعت و دانشگاه



## واحدهای قابل فروش



لیلیان پالاس  
واحد قابل فروش ۱  
برای قیمت تماس بگیرید



لیلیان پالاس  
واحد قابل فروش ۲  
برای قیمت تماس بگیرید



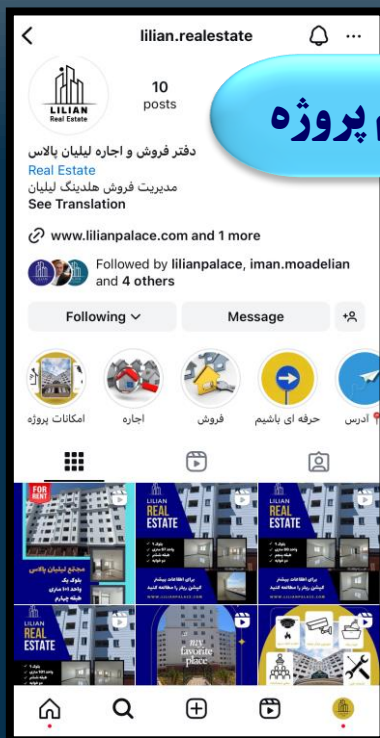
لیلیان پالاس  
واحد قابل فروش ۳  
برای قیمت تماس بگیرید



لیلیان پالاس  
واحد قابل فروش ۴  
برای قیمت تماس بگیرید

فروش در سایت پروژه

فروش در اینستاگرام پروژه



## ۵- تبلیغات و برگزاری کمپین های فروش

این شرکت با توجه به قدمت، شهرت و خوشنامی در منطقه با ایجاد باشگاه مشتریان دو هزار نفری براساس استراتژی و سیاست های تامین مالی پروژه اقدام به تبلیغات هدفمند و تبلیغات فروش نماید.

+ نکته اینکه هیچ وقت از واژه های فوری، بشتابید، زیر قیمت و ... استفاده نکرده و لیلیان پالاس یک برند محبوب در میان خریداران بوده است.



بیلبردهای شهری



LILIAN  
PALACE

لیلیان پالاس  
مجتمع مسکونی خاص

دفتر فروش

65 35 22 40

[www.lilianpalace.com](http://www.lilianpalace.com)



بیلبردهای بزرگراهی

## دفتر فروش و بازاریابی مجموعه لیلیان پالاس

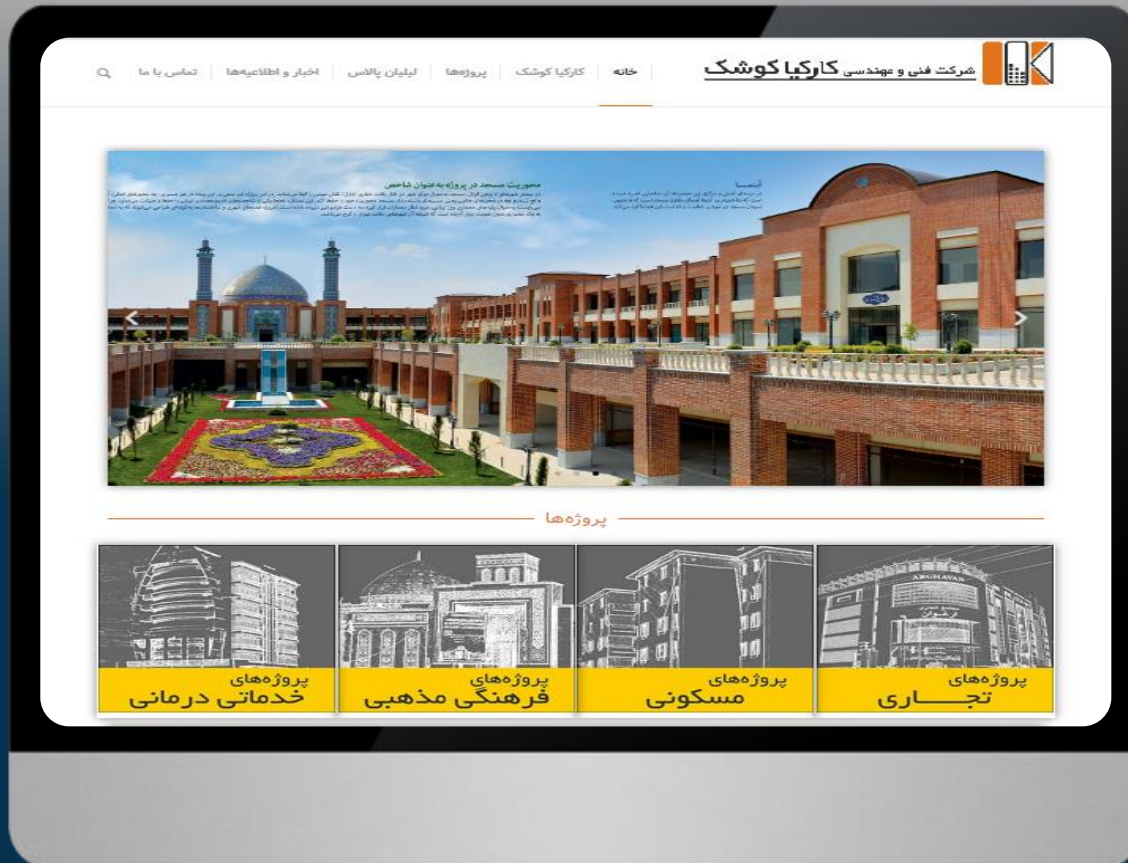




## ۶- استفاده تبلیغاتی از پروژه های موفق گذشته

نمونه کارها و پروژههاک موفق گذشته این شرکت شامل ساخت ۱۵۰۰ واحد مسکونی، ۲۲ باب مدرسه، ۳ باب مسجد، یک باب مجتمع فرهنگی و کتابخانه، بهدارک، ۱۰ مجتمع تجارک و پروژه خاص بازار نقش جهان اندیشه

به عنوان معرفی از توانمنداها و تجربیات در متقاعد کردن مشتریان و تعیین ارزش این شرکت مؤثر مے باشند.



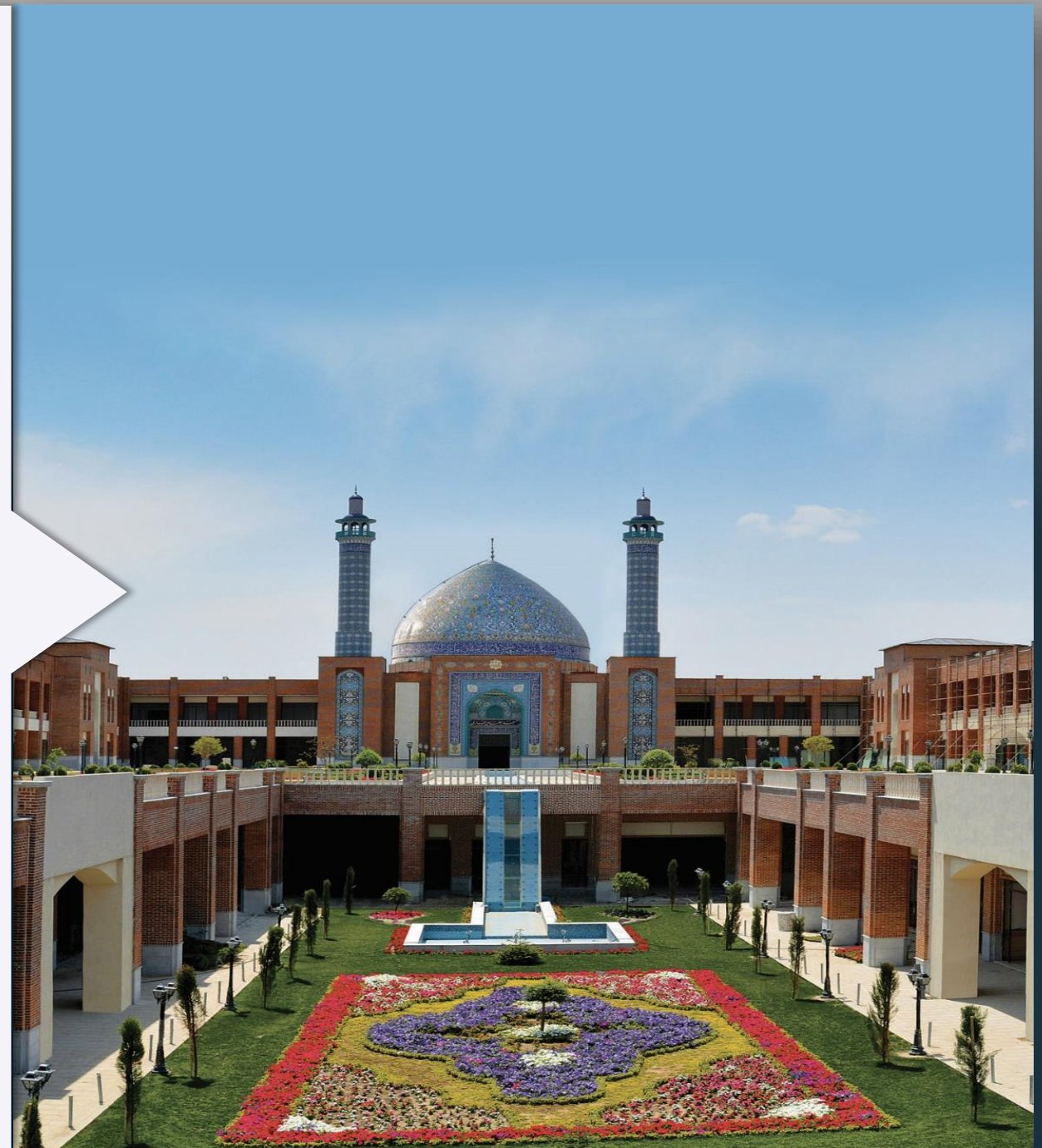
[WWW.KARKIAKOOSHK.IR](http://WWW.KARKIAKOOSHK.IR)

# بازار بزرگ نقش اندیشه

اثر ماندگار شرکت فنّی و مهندسی

کارکیا کوشک

میراث گرانبهائے فرهنگ  
و دارنده جوایز ویژه ساختمانے کشور





شرکت فنی و مهندسی  
کارکیا کوشک



**بازار بزرگ نقش اندیشه** در تاریخ پنجم خرداد ماه ۱۳۹۴ با حضور رئیس جمهور محترم جناب آقا دکتر روحانی ، دکتر آخوندک وزیر راه و شهرسازی ، دکتر رحمانی فضلی وزیر کشور ، دکتر شریعتمداری وزیر صنعت ، معدن و تجارت ، دکتر هاشمی استاندار تهران ، مهندس نریمان مدیرعامل شرکت مادر تخصصی عمران شهرهاک جدید و جمعی از نمایندگان محترم مجلس و مدیران حوزه شهرسازی در شهر جدید اندیشه افتتاح گردید.

اطلاعات بیشتر



پنجم خرداد ماه ۱۳۹۴  
۲۶ MAY ۲۰۱۵



شرکت فنی و مهندسی  
کارکیا کوشک



اطلاعات بیشتر



# بازار بزرگ نقش اندیشه

این اثر ماندگار در زمینه به مساحت ۵/۲ هکتار و با زیربنا ۱۱۵ هزار مترمربع در ۳ طبقه شامل کاربری‌هاک مختلف تجاری، فرهنگی، مذهبی، پارکینگ و غیره ساخته شد. عملیات اجرایی این بنا در شهریور سال ۹۰ مشتمل بر ۱۲ سرا در سه طبقه آغاز و در خرداد سال ۹۴ به بهره‌برداری رسید. این بازار دارای ۱۲۷۱ واحد تجاری، ۱۵۲۸ پارکینگ، گودال باغچه، مسجدک با مساحت ۴۳۱۰ مترمربع و دارای دومین گنبد بزرگ ایران، زورخانه، چندین سالن چندمنظوره و فضای سبز به مساحت ۷۰۰۰ مترمربع است.

افتتاح پروژه لیلیان پالاس در تاریخ دوم آذر ۱۴۰۲

با حضور مقام عالی وزارت راه و شهرسازی  
جناب آقای دکتر بذریاش

جناب آقای دکتر جعفری  
معاون محترم وزیر

جناب آقای حق وردی  
نماینده محترم مجلس

جناب آقای فاتحی نژاد  
سرپرست فرمانداری ویژه شهریار

مدیرعامل و اعضای هیات مدیره  
شرکت عمران اندیشه  
شهردار و اعضای محترم شورا



# پروژه های مسکونی (۹۵۰ واحد)



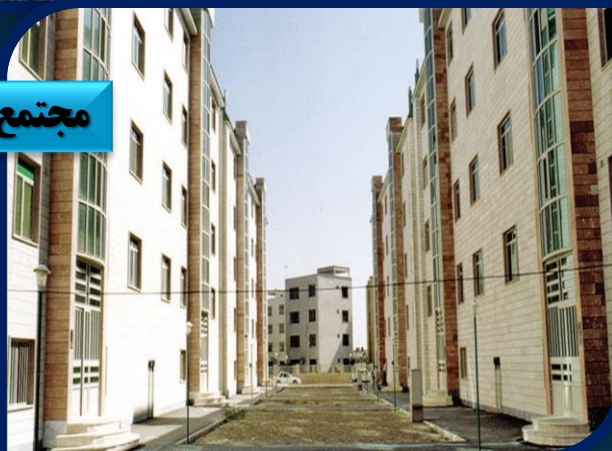
مجتمع مسکونی لیلیان پالاس



مجتمع مسکونی بهارستان



مجتمع مسکونی گلستان



مجتمع مسکونی شوکا



# پروژه های تجاری (۲۲۰۰ واحد)



مجتمع تجاری ارغوان



مجتمع تجاری نگارستان



مجتمع تجاری نگین



نمایندگی سایپا



بازار بزرگ اندیشه



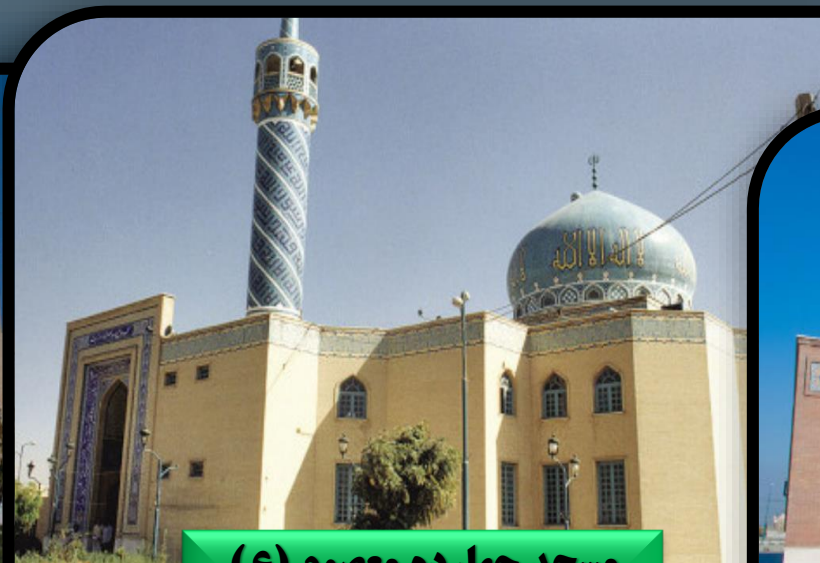
بازار بوستان



پروژه های فرهنگی مذهبی  
( ۲ باب مسجد و یک مجموعه فرهنگی و کتابخانه )



فرهنگسرای امام علی (ع)



مسجد چهارده معصوم (ع)



مسجد حضرت ابوالفضل (ع)

# پروژه های آموزشی (۲۲ باب مدرسه و مجتمع آموزشی)



هنرستان کارو دانش اندیشه



دبیرستان دخترانه عطیه



مجتمع آموزشی دانش



مجتمع آموزشی استقلال



مجتمع آموزشی فارابی



آموزشگاه فردوسی



آموزشگاه الغدير



مجتمع آموزشی خواجه نصیرالدین  
طوسی

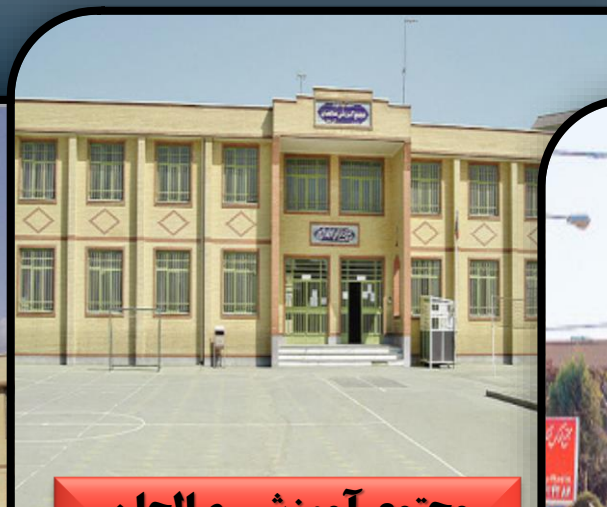
پروژه های آموزشی (۲۲ باب مدرسه و مجتمع آموزشی)



مجتمع آموزشی رازی



مجتمع آموزشی صابران



مجتمع آموزشی صالحان

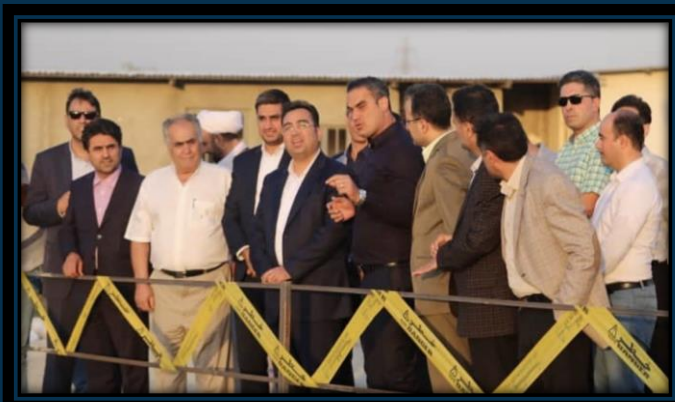


آموزشگاه ولایت

## بازدید مقامات و مسئولین دولتی از پروژه



کلنگ زنی پروژه توسط وزیر محترم راه و شهرسازی جناب دکتر اسلامی و معاون محترم وزیر جناب دکتر طاهرخانی



بازدید های دوره ای اعضای محترم ، هیات مدیره شهرهای جدید ایران ، مدیرعامل شرکت عمران اندیشه آقای دکتر مسلم خانی، فرماندار محترم،  
اعضای شورای شهر ، شهردار شهر جدید اندیشه و دیگر مسئولین استان از پروژه 545 واحدی لیلیان پلاس



# در راستای مسئولیت اجتماعی

## برگزاری جشن های ویژه پرسنل مجتمع لیلیان پالاس



# در راستای مسئولیت اجتماعی

برگزاری مناسبت های فرهنگی ورزشی مذهبی-کمک به زلزله زدگان خوی، سیل فیروزکوه  
همکاری با مسئولین شهری در رفع معضلات شهری و کمک تجهیزاتی و نیروی انسانی



# برگزاری مناسبت های فرهنگی و ورزشی مذهبی-برگزاری مراسم های رونمایی از سایت و نرم افزارهای تخصصی پروژه





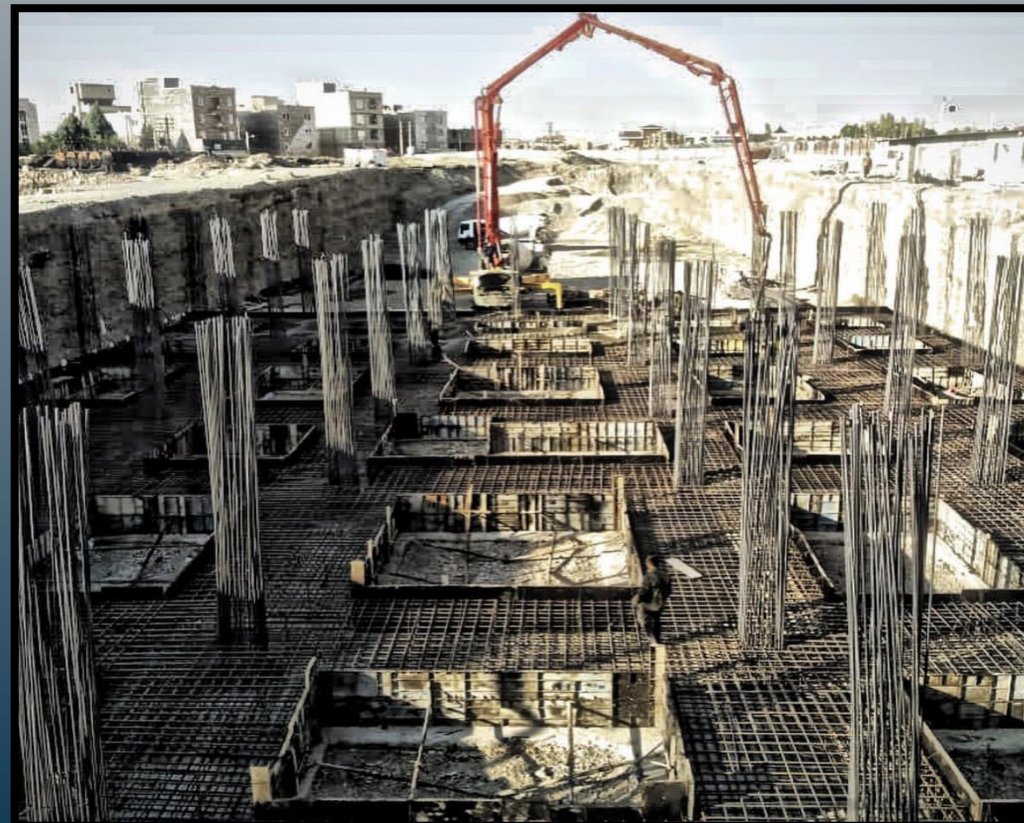
# برگزاری مانورهای ایمنی و آتش نشانی

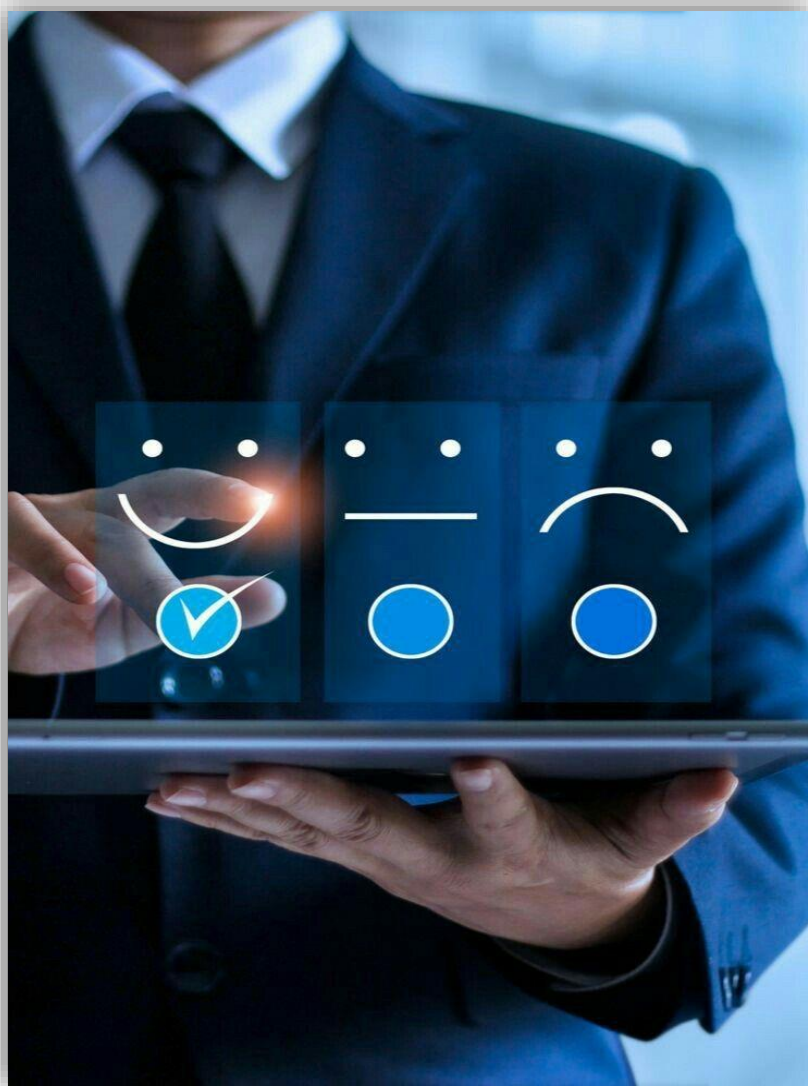




## رکود شکني هاي پروژه ليليان پالاس

خاک برداري : 70 هزار مترمکعب در 20 روز - بتن ريزي 1000 مترمکعب در يك روز





گزارش نظر سنجی

نیمه دوم سال ۱۴۰۲

لیلیان پالاس

پرسشنامه در بستر اینترنتی  
پرس آنلاین تهیه گردیده و بصورت  
پیامک برای باشگاه مشتریان  
مجموعه ارسال گردیده است.

لینک های پرسشنامه:

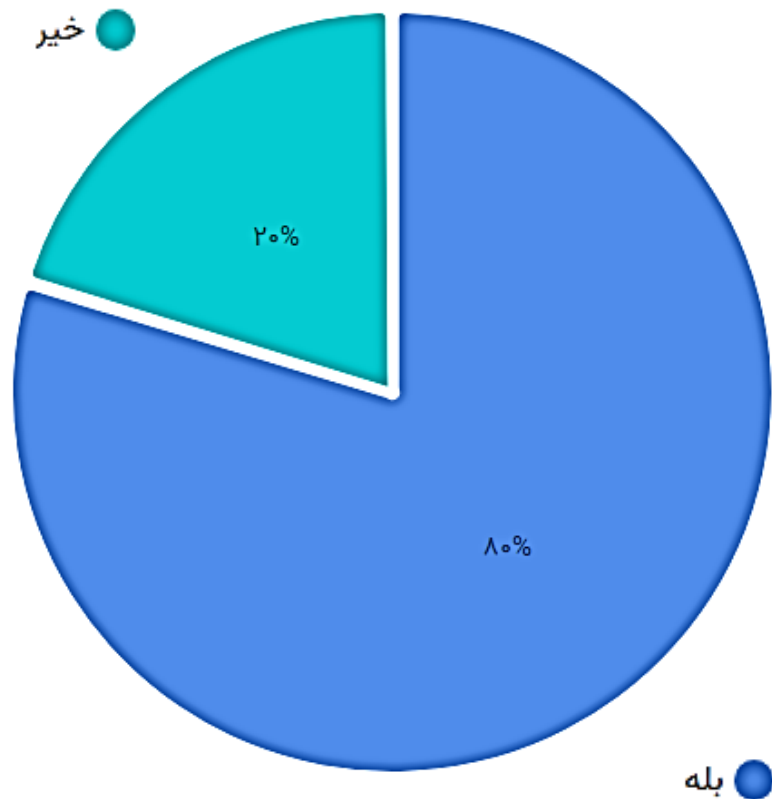
<https://survey.porsline.ir/s/AhdTccuV>

<https://survey.porsline.ir/s/VasvrYHg>



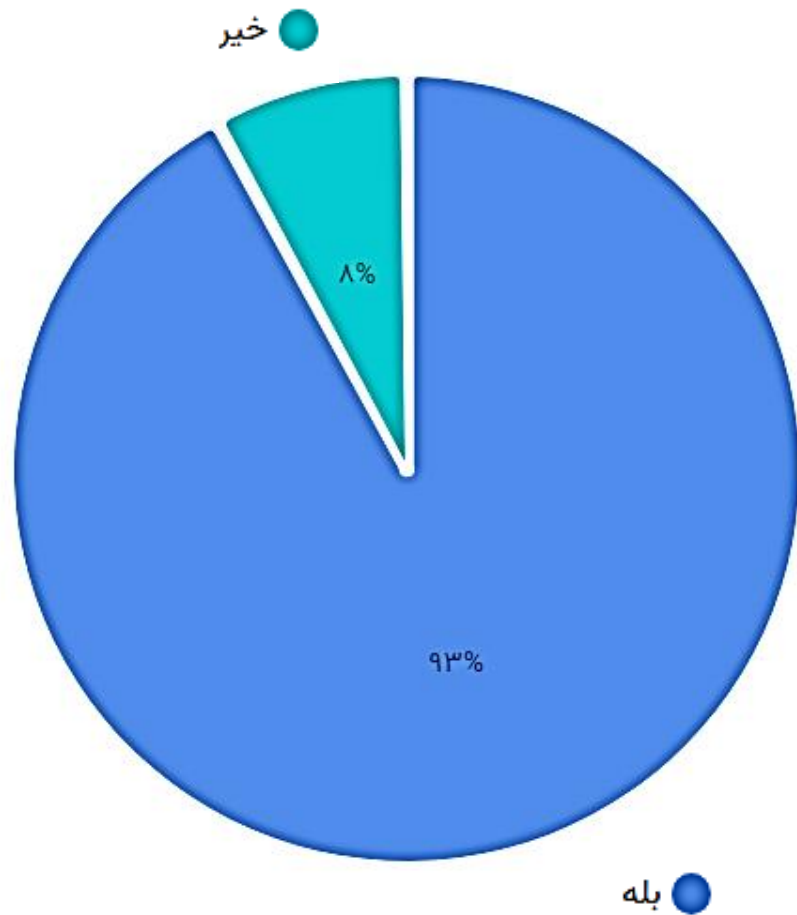
آیا از "سایت اینترنتی" لیلیان پالاس دیدن نموده اید؟

۱



<https://survey.porsline.ir/s/AhdTccuV>

لینک پرسشنامه :



آیا از صفحه " اینستاگرام " لیلیان پالاس دیدن نموده اید ؟

۲ = ۰

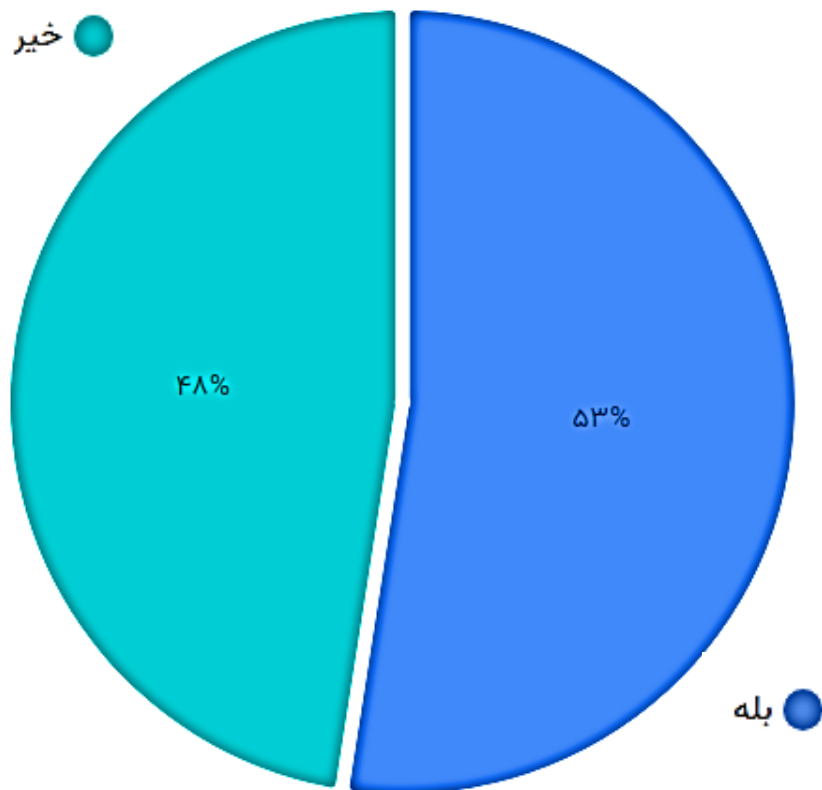


<https://survey.porsline.ir/s/AhdTccuV>

لینک پرسشنامه :

آیا از صفحه "آپارات" لیلیان پالاس دیدن نموده اید؟

۳

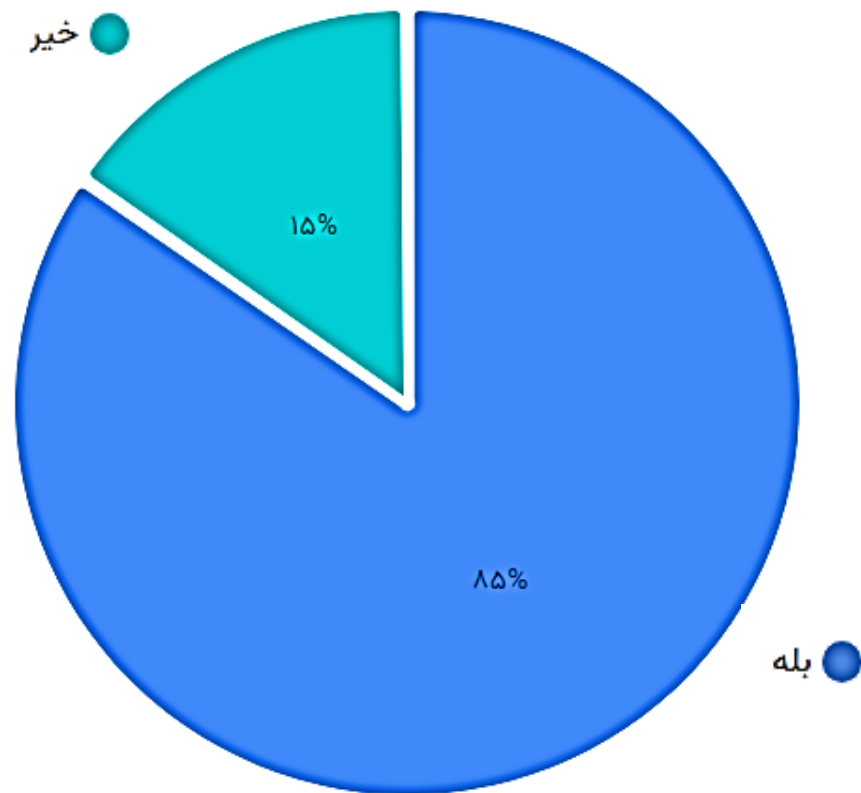


<https://survey.porsline.ir/s/AhdTccuV>

لینک پرسشنامه :

آیا از نحوه اطلاع رسانی مجموعه لیلیان پالاس در فضای مجازی رضایت دارید؟

۴ = ۰

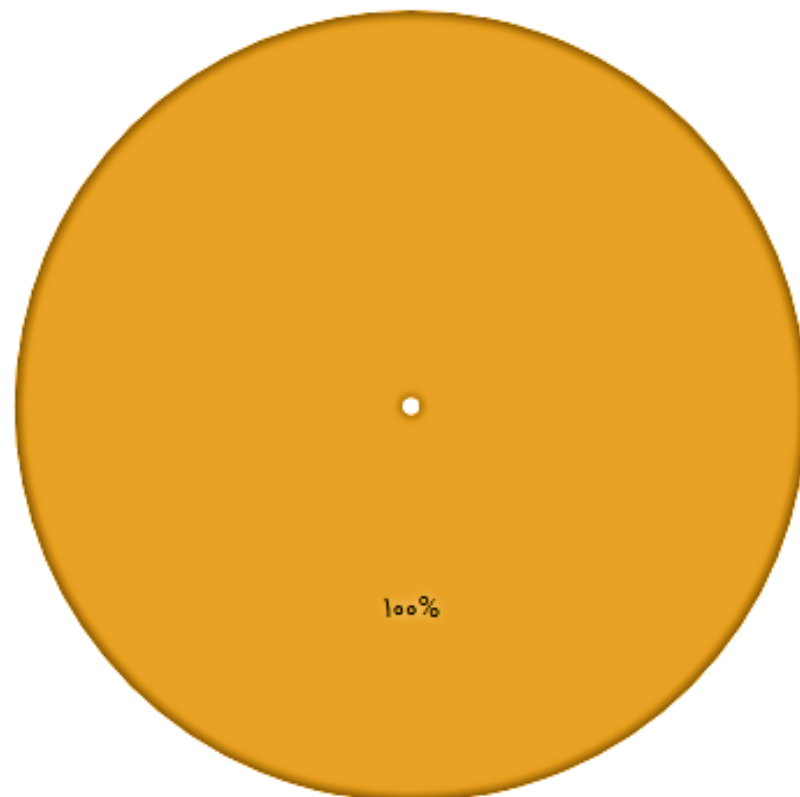


<https://survey.porsline.ir/s/AhdTccuV>

لینک پرسشنامه :



آیا از خدمات ارائه شده توسط " واحد امور مشتریان لیلیان پالاس " رضایت دارید ؟؟ (ضعیف: ۱ تا عالی: ۱۰)



۲



۴



۶



۸



۱۰



۱



۳



۵



۷



۹



<https://survey.porsline.ir/s/VasvrYHg> : لینک پرسشنامه :

لینک:

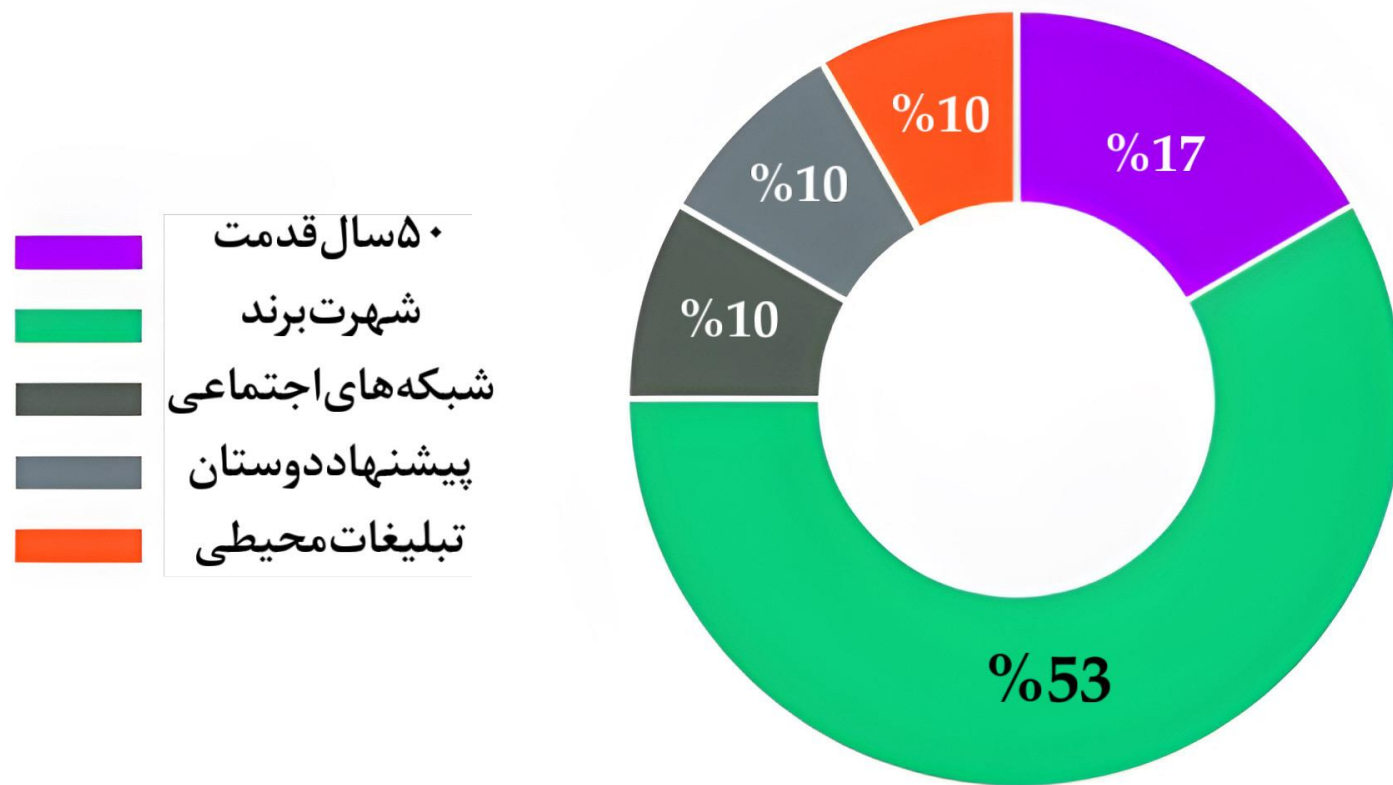
<https://lilianpalace.com/poll/>

## پرسشنامه در بستر اینترنتی سایت مجموعه لیلیان پالاس



The screenshot shows a web browser displaying the website [lilianpalace.com/poll/#](https://lilianpalace.com/poll/#). The website has a dark blue header with the Lilian Palace logo on the right and contact information: "تلفن: ۰۲۰۶۵۳۵۱۸۵۵ آدرس پروژه: تهران، شهر جدید اندیشه". The navigation menu includes "صفحه اصلی", "درباره پروژه", "لیلیان لایف", "لیلیان آکادمی", "وبلاگ", "درباره ما", and "همکاری با ما". A yellow button labeled "ورود به سایت" is also present. A dropdown menu is open under "همکاری با ما", showing "نظرسنجی" and "درخواست همکاری". A red arrow points to the "نظرسنجی" option. A horizontal line with the text "نظرسنجی" is drawn below the dropdown menu.

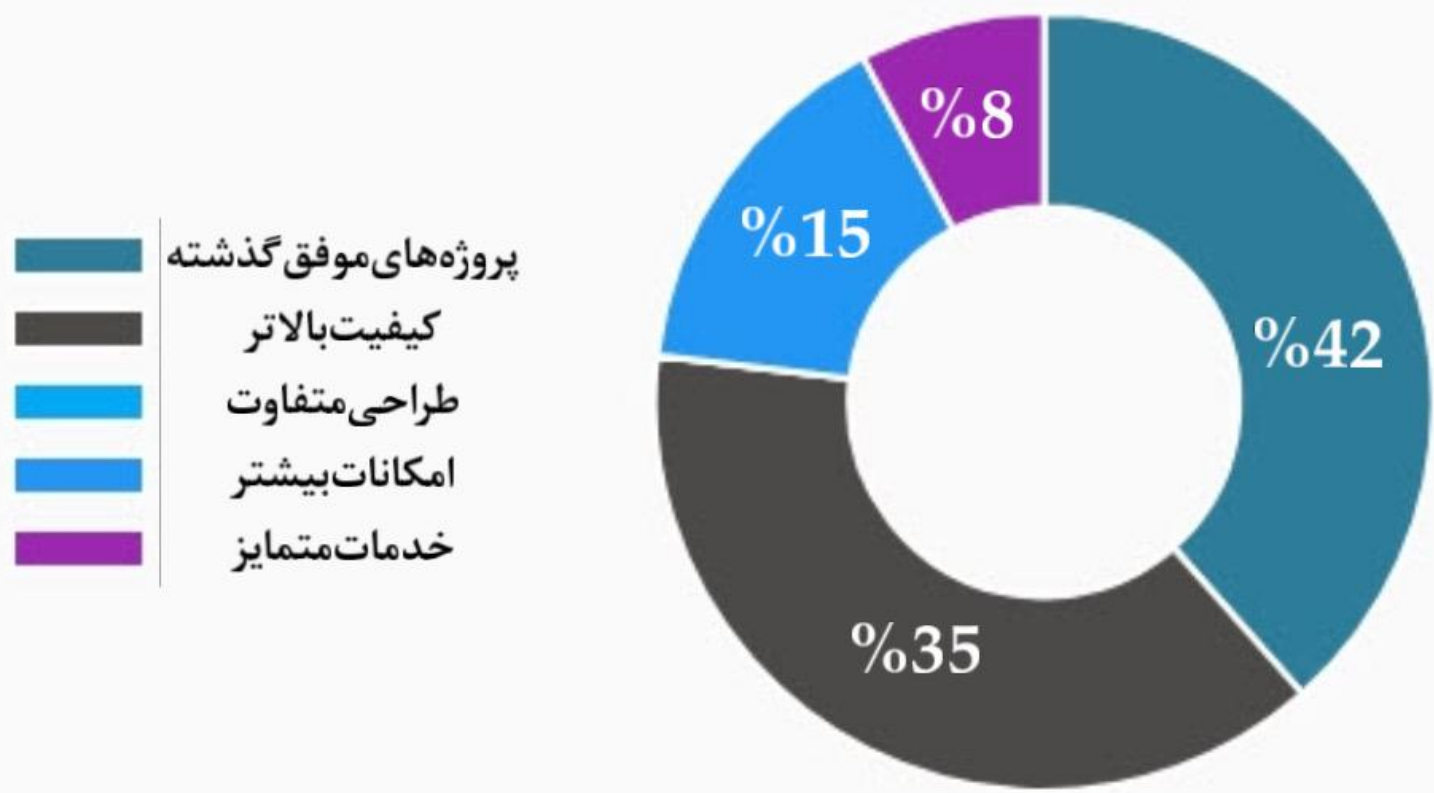
## با لیلیان پالاس چگونه آشنا شدید؟



<https://lilianpalace.com/poll/>

لینک پرسشنامه :

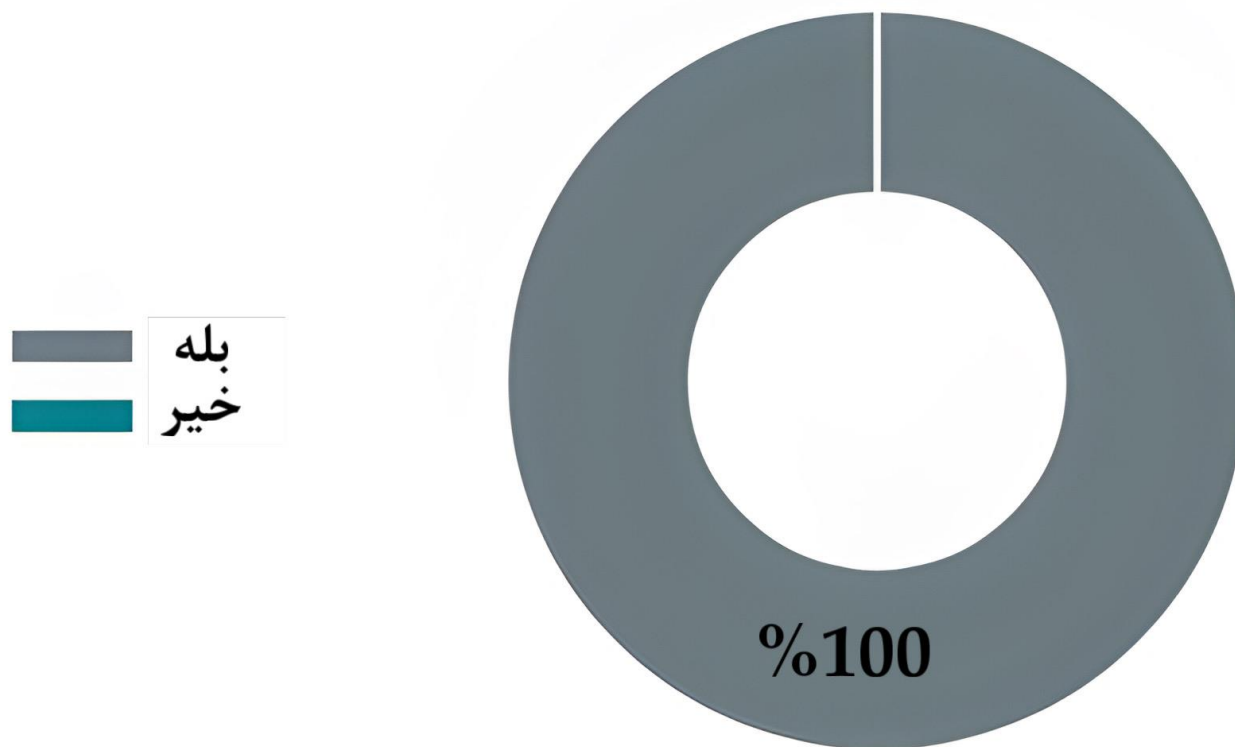
## به نظر شما مهمترین مزیت "لیلیان پالاس" نسبت به رقبا چیست؟



<https://lilianpalace.com/poll/>

لینک پرسشنامه :

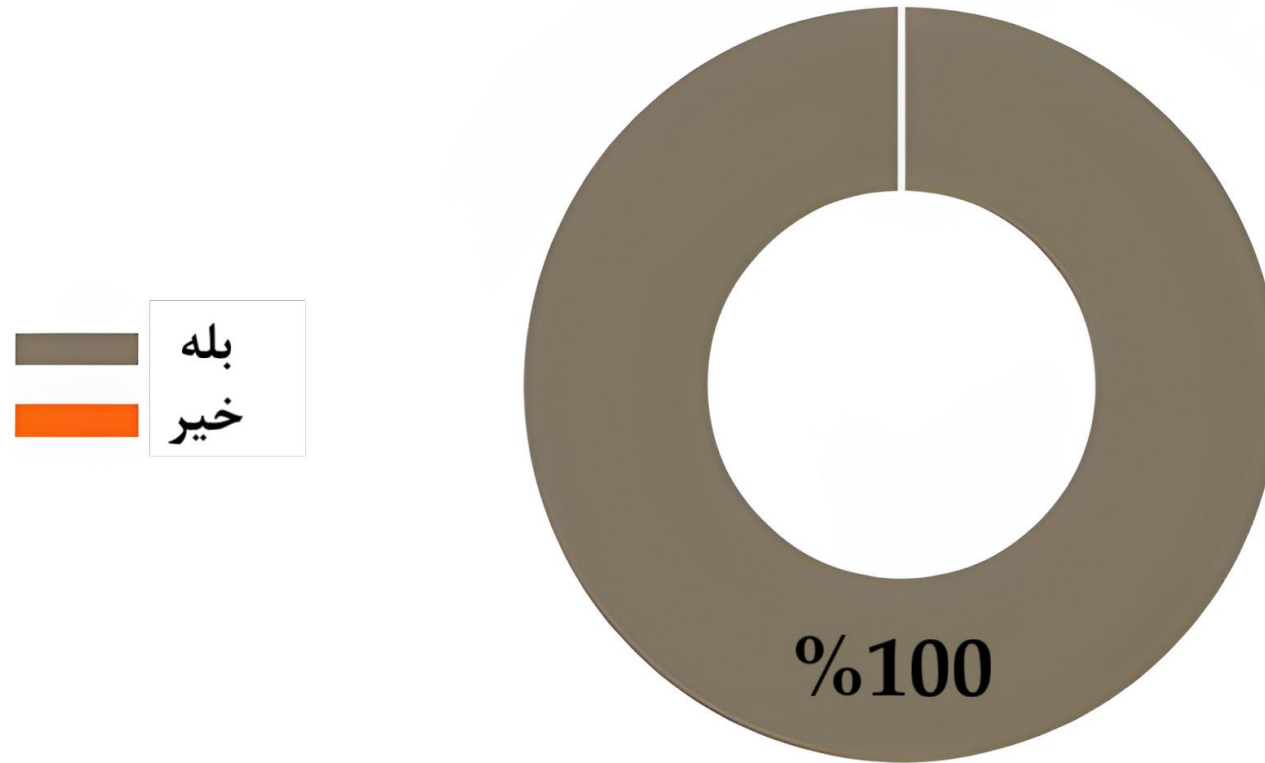
## آیا از سرمایه گذاری در "لیلیان پالاس" رضایت دارید؟



<https://lilianpalace.com/poll/>

لینک پرسشنامه :

آیا این پروژه را به دیگران معرفی می کنید؟



<https://lilianpalace.com/poll/>

لینک پرسشنامه :

پرسشنامه در بستر فضاک مجازک  
اینستاگرام مجموعه لیلیان پالاس



<http://www.instagram.com/lilianpalace>



## لیلیان پالاس



2

مهمترین مزیت لیلیان پالاس نسبت به رقبا چیست؟

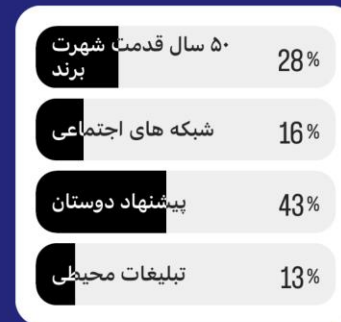


## لیلیان پالاس



1

با لیلیان پالاس چگونه آشنا شدید؟





## لیلیان پالاس



4

آیا این پروژه را به دیگران پیشنهاد می دهید؟

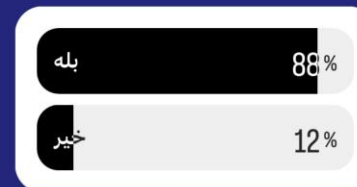


## لیلیان پالاس



3

آیا از سرمایه گذاری در لیلیان پالاس رضایت دارید؟



WEBSITE ADDRESS :

**WWW.LILIANPALACE.COM**

EMAIL ADDRESS :

**INFO@LILIANPALACE.COM**

INSTAGRAM ADDRESS :

**www.instagram.com/lilianpalace**

APARAT ADDRESS :

**www.aparat.com/lilianpalace**



شهر جدید اندیشه، فاز ۴، خیابان توحید، خیابان  
فارابی، انتہاء خیابان ابوریحان جنوبی

۰۲۱-۶۵۳۵۲۲۴۰ \* ۰۲۱-۶۵۳۵۱۸۶۶

